

Strategický záměr Slezské univerzity 2021+

Návrhová část

Verze k 25. 9. 2020

Opava | Karviná

(spolu)



OBSAH

VIZE STRATEGIE.....	4
PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI.....	5
STRATEGICKÉ OBLASTI A PRIORITY.....	6
STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ.....	7
VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI.....	12
SPOLEČENSKÁ ROLE.....	16
INTERNACIONALIZACE.....	19
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	23
PR & MARKETING A IMAGE.....	27
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	30
SOULAD SE STRATEGICKÝM ZÁMĚREM MŠMT.....	33
SOULAD S PLÁNOVANÝMI VÝSTUPY V RÁMCI PROJEKTU OP VVV.....	34
SEZNAM ZKRATEK.....	35



Zadavatel: Slezská univerzita v Opavě, Na Rybníčku 626/1, 746 01 Opava

Zpracovatel: BeePartner a.s.

Společný zpracovatelský tým: Jana Vlčková, David Kula, Daniel Konczyn, Michal Sobek, Lucie Maliková, Monika Schmidtmeyerová, Eliška Olšáková, Gabriela Kalužová, Tomáš Gongol, Pavel Tuleja s aktivním zapojením všech součástí univerzity

Grafická úprava: Marie Pilařová

jací jsme

STUDENTI
to od nás
maji blizko
do SVĚTA

Menší
rodinná
UNIVERZITA



mín biflování,
lepší
dovednosti

něco navíc

Business
Gate

WHOO!

unisféra

Matematická
posilovna

Brain
FITNESS

2+2≠5

Slezská univerzita ⁽¹⁹⁹¹⁾



FPE
OPE
FVP
MÚ
FÚ

60 STUDIJNÍCH
PROGRAMŮ

JE
25 tis
NÁS



Dobře
vědět

Bezručova
OPAVA

na
cestě

prosadím se
svou vlastní
cestou



máme svou tvář

Klára, tvář SU 2016-2020

zažijete
s námi

↑300
KULTURNÍCH
AKCÍ
za rok

MaJales

vyBĚhněte
s DĚKANEM

VIZE STRATEGIE

VYŠŠÍ POČET A VYŠŠÍ KVALITA UCHAZEČŮ

„Budeme usilovat o to, abychom do budoucna navýšili počet studentů a současně měli větší vliv na jejich kvalitu, připravenost a motivaci ke splnění nároků, které se očekávají od vysokoškolského studenta.“

PROFESNĚ PROFILOVANÁ UNIVERZITA

„Budeme nadále rozvíjet a podporovat profesní orientaci univerzity a ve spolupráci s praxí co nejlépe připravovat absolventy na současné a budoucí potřeby na trhu práce.“

AKADEMICKÁ EXCELENCE

„Budeme podporovat a rozvíjet výzkumná a umělecká centra a výzkumné a tvůrčí týmy, které dosahují mezinárodně uznávaných výsledků, a zvyšovat tak prestiž a image univerzity“.

INOVACE / VLAJKOVÉ PROJEKTY

„Chceme se včas připravit na budoucí výzvy a příležitosti a podporovat takové významné a inovativní projekty, které dosáhnou pozitivní strategické změny. V dlouhodobém horizontu podpoří zájem kvalitních studentů a akademických pracovníků o univerzitu a budou zvyšovat univerzitní prestiž.“

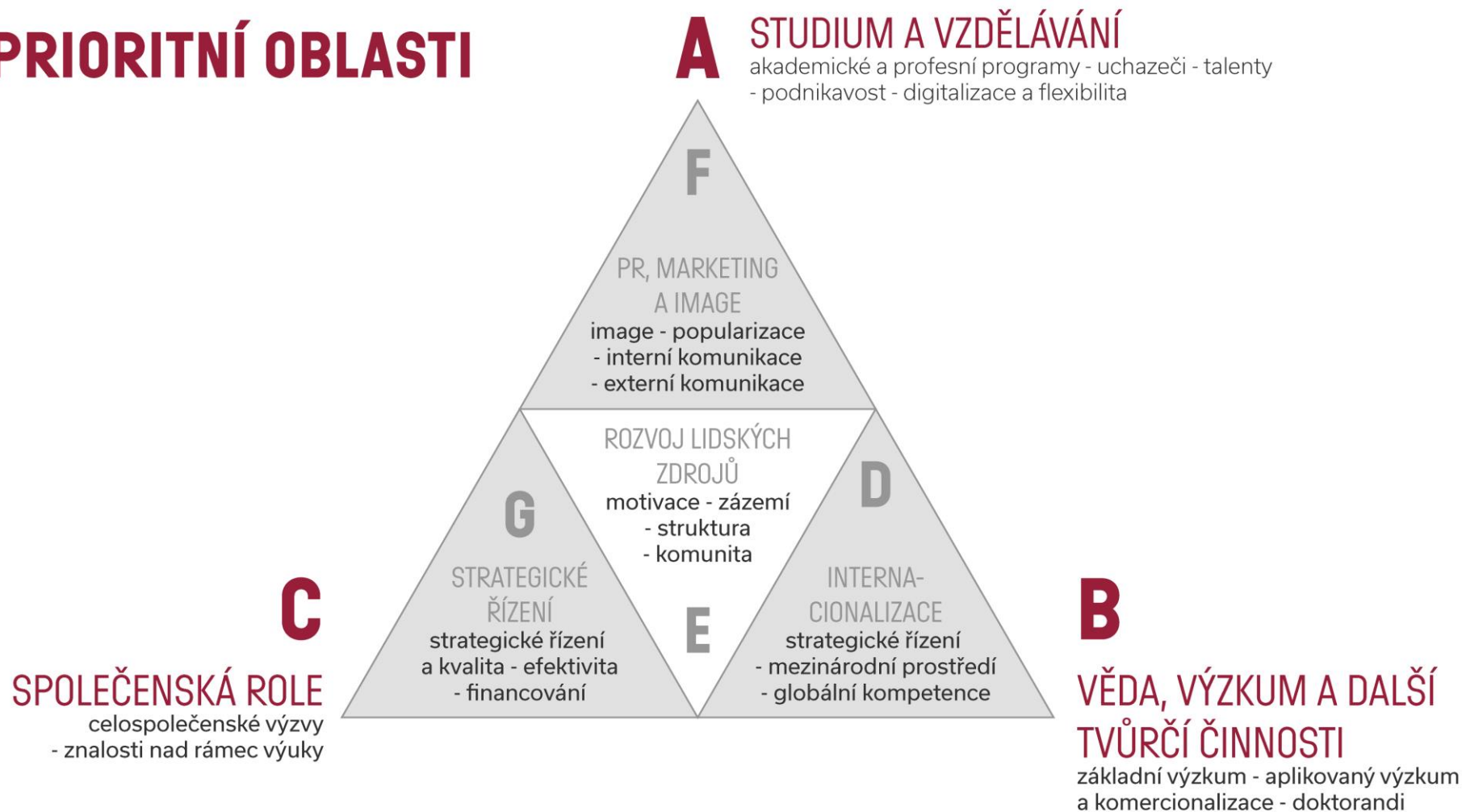
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

„Budeme vytvářet co nejlepší podmínky pro akademické a vědecké pracovníky, ostatní zaměstnance a další spolupracovníky s cílem zvýšit atraktivitu univerzity jako zaměstnavatele, pro něž je péče o lidské zdroje jedním z klíčových faktorů dosahování kvalitních výzkumných výsledků a vysoké úrovně výuky.“

MARKETING / PR / IMAGE

„Budeme nadále budovat dobré jméno univerzity směrem dovnitř i navenek.“

PRIORITNÍ OBLASTI



STRATEGICKÉ OBLASTI A PRIORITY

PRIORITNÍ OBLAST A: STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

- A.1** Rozvíjet vybrané akademické a profesně orientované programy v souladu s potřebami praxe a ve spolupráci se zaměstnavateli. Rozvíjet akademické studijní programy ve vazbě na kvalitní vědecko-výzkumnou a uměleckou činnost a potřeby praxe.
- A.2** Zvýšit počet a kvalitu přijímaných uchazečů o studium.
- A.3** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.4** Podporovat podnikavost studentů (start-upy, projekty) a zapojení studentů do inovačních aktivit.
- A.5** Rozvíjet digitalizaci, flexibilitu a individualizaci pro studium a výuku.

PRIORITNÍ OBLAST B: VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí.
- B.2** Podporovat aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, zvyšovat počet aplikovatelných a komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

PRIORITNÍ OBLAST C: SPOLEČENSKÁ ROLE

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.
- C.2** Šířit znalosti vně univerzity a vést ke společenské odpovědnosti.

PRIORITNÍ OBLAST D: INTERNACIONALIZACE

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet její propagaci v zahraničí a lákat zahraniční pracovníky a studenty.
- D.3** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

PRIORITNÍ OBLAST E: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

- E.1** Posilovat motivaci k osobnímu i kariéernímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.
- E.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

PRIORITNÍ OBLAST F: PR & MARKETING A IMAGE

- F.1** Budovat pozitivní image univerzity.
- F.2** Podporovat kvalitní marketing a komunikaci napříč univerzitou.
- F.3** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.4** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

PRIORITNÍ OBLAST G: STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporovat řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu administrativních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Prioritní oblast A

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Dlouhodobá vize

Budeme usilovat o to, abychom stabilizovali a do budoucna navýšili počet studentů, a současně měli větší vliv na jejich kvalitu, připravenost a motivaci ke splnění nároků, které se očekávají od vysokoškolského studenta. Budeme nadále rozvíjet a podporovat profesní orientaci univerzity a ve spolupráci s praxí co nejlépe připravovat absolventy na současné a budoucí potřeby na trhu práce.

Klíčová slova

#uplatnění #osobnosti #inspirace #znalosti #talent #kompetence #podnikavost #zážitky #motivace #flexibilita #excelence #profesní_orientace #digitalizace #multioborovost

Naše poslání ve studiu a vzdělávání

Uplatňovat výjimečný a osobní přístup ke vzdělávání každého studenta a rozvíjet jeho individualitu, talent a schopnosti. Inspirovat studenty a stavět je před nové ambiciózní výzvy a podporovat je v tom, aby se sami stali inspirací pro ostatní. Usilovat o uchazeče s pozitivním přístupem ke studiu a tvůrčí činnosti. Vychovávat leadery. Vytvářet prostředí pro jedinečné zkušenosti a zážitky, díky kterým absolventi získají potřebné i špičkové znalosti, dovednosti a kompetence pro život a pro budoucí profesionální uplatnění. Zapojovat odborníky z praxe do výuky a do tvorby studijních programů.

Zajistit vysokou kvalitu vzdělávání ve všech formách studia a typech studijních programů. Podporovat osvědčené i inovativní formy výuky. Generovat excelentní studijní výsledky s důrazem na kvalitu postgraduálního studia.

Vytvářet otevřené prostředí, které pomáhá hledat, objevovat a rozvíjet seberealizaci talentů a výjimečných osobností s předpoklady k úspěchům jak v tvůrčí činnosti, tak v praxi.

Strategický cíl

Udržet či zvýšit počet uchazečů, studentů a absolventů a zajistit vysokou kvalitu jejich výstupů v rámci studia. Stát se vyhledávanou univerzitou mezi tuzemskými i zahraničními uchazeči. Být atraktivním místem pro studium ve všech formách studia a typech studijních programů.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- A.1** Rozvíjet vybrané akademické a profesně orientované programy v souladu s potřebami praxe a ve spolupráci se zaměstnavateli. Rozvíjet akademické studijní programy ve vazbě na kvalitní vědecko-výzkumnou a uměleckou činnost a potřeby praxe.
- A.2** Zvýšit počet a kvalitu přijímaných uchazečů o studium.
- A.3** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.4** Podporovat podnikavost studentů (start-upy, projekty) a zapojení studentů do inovačních aktivit.
- A.5** Rozvíjet digitalizaci, flexibilitu a individualizaci pro studium a výuku.

Opatření ve vazbě na specifické priority

A.1 Rozvíjet vybrané akademické a profesně orientované programy v souladu s potřebami praxe a ve spolupráci se zaměstnavateli. Rozvíjet akademické studijní programy ve vazbě na kvalitní vědecko-výzkumnou a uměleckou činnost a potřeby praxe.

Opatření

- Rozšířit profesně orientované programy (např. inovativní podnikání, fyzioterapie, lázeňství, průmyslový design apod.).
- Podpořit rozvoj exkluzivních, unikátních programů, které nabízí výhradně SU, případně jen několik málo dalších škol, s excelencí v kvalitě výuky.
- Podpořit vybudování a rozvoj profesních center.
- Podpořit školení pro pedagogy pro získání nových znalostí a zkušeností s výukou inovativních didaktických metod pro výuku profesních programů.
- Podílet se na provozu vzdělávacích středisek umístěných v areálech zaměstnavatelů spolupracujících na profesní přípravě studujících a zjišťování jejich praxí a stáží. (Vazba SZ MŠMT 1.E)
- Dále rozvíjet a metodicky vést praxe a stáže, vytvořit organizační kapacity a příležitosti pro prohlubování vztahu se zaměstnavateli. (Vazba SZ MŠMT 1.B)
- Spolupracovat s jinými vysokými školami a organizacemi (MS Pakt, Úřad práce, ČSÚ) při využití relevantních dat o absolventech, sledovat vnější trendy a sdílet zkušenosti a dobrou praxi za účelem zvýšení vazby na praxi a přípravu na budoucí uplatnění. (Vazba na SZ MŠMT 1.C)
- Zapojovat podnikatele a odborníky z praxe do tvorby studijních programů. (Vazba na SZ MŠMT 1.A)
- Tvorbu studijních programů zahájit popisem profilu absolventa, přizpůsobit organizaci studia metody výuky. (Vazba SZ MŠMT 1.A)
- Identifikovat unikátní a atraktivní programy univerzity, podporovat jejich rozvoj specifickými aktivitami a rozvíjet jejich potenciál ve vztahu k získávání kvalitních uchazečů.
- Přistupovat k rozšiřování programů interdisciplinárně, vytvářet nové studijní programy v závislosti na již existujících, dát studentům možnost volit si předměty dle vlastního zájmu a zaměření (př. AJ pro odbornou praxi).
- Rozvíjet měkké a obecné kompetence studentů (formou adekvátně zvolených metod a přizpůsobením organizace studia). (Vazba SZ MŠMT 1.B)
- Dále zapojovat externí partnery do vedení studentských prací a rozšiřovat možné podoby závěrečných prací. (Vazba SZ MŠMT 1.B)
- Zajišťovat propojování výzkumu a výuky tak, aby všechna výzkumná pracoviště univerzity byla zapojena do vzdělávací činnosti. (Vazba SZ MŠMT 4.C)
- Zapojovat studenty a absolventy od samého začátku do plnohodnotného akademického života a budovat jejich vztah k univerzitě od prvního dne.
- Zapojovat od počátku studia více studentů do činnosti praktických, vědeckých a tvůrčích center a do řešení vědeckých projektů včetně těch, jež jsou financovány z externích zdrojů, a to například formou grantových soutěží nebo nabídek zajímavých pracovních pozic.
- Zvýšit důraz na vysokou kvalitu vysokoškolských kvalifikačních prací (v návaznosti na požadavky veřejného a neziskového sektoru i podnikatelského prostředí).
- Rozvíjet metody evaluace kvality vzdělávací činnosti akademických pracovníků, a to s využitím hospitací, evaluačních studií a anket či sběru kvalitativních dat od studujících. (Vazba na SZ MŠMT 1.A)
- Podpořit pravidelné setkávání akademických pracovníků v rámci univerzity i napříč univerzitami a podpořit výměnu zkušeností a informací o inovacích a dobré praxi v rámci k tomuto účelu vytvořených nástrojů a platform. (Vazba na SZ MŠMT 1.A)
- Rozvíjet osvědčené i inovativní metody výuky (gamifikace, projektová výuka, aplikace aktuálních trendů a didaktických metod, výuka zaměřená na

studenta, tzv. learner-centered approach, inovativní využití informačních a komunikačních technologií atd.).

- Podpořit experimentální a pilotní ověření nových metod výuky.

A.2 Zvýšit počet a kvalitu přijímaných uchazečů o studium.

Opatření

- Zvyšovat zájem uchazečů prostřednictvím silných osobností mezi vyučujícími, a to např. prostřednictvím systematicky vytvářených pracovních míst, vytvořením post-doktorské pozice, headhuntingem, atraktivním odměňováním, popularizačními přednáškami nebo projektem typu SoMoPro.
- Snížit propadavost studentů se zaměřením na 1. ročníky bakalářského studia.

A.3 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.

Opatření

- Vyhledávat a vyhodnocovat talenty na každém stupni vysokoškolského vzdělání.
- Udržet osvědčený stipendijní program rektora (založený na vícekritériálním přístupu).
- Vést talenty prostřednictvím koučování, mentoringu, poradenství apod.
- Zapojovat talenty do vědeckých, výzkumných a uměleckých projektů.
- Spolupracovat při lákání talentů s krajem, městy, Expat Centre atd.

A.4 Podporovat podnikavost studentů (start-upy, projekty) a zapojení studentů do inovačních aktivit.

Opatření

- Systémově podporovat podnikavost (přenos dobré praxe ze zahraničí a spolupráce s partnery triple-helix) a vznik studentských start-upů a dalších forem přenosu poznatků mezi aplikační a akademickou sférou. (Vazba na SZ MŠMT 1.C)
- Vytvořit program pro podporu inovativního podnikání.
- Rozvíjet nástroje pro podporu podnikatelských kompetencí (celouniverzitní workshopy, propojení na služby Business Gate, například BG Academy, setkávání s úspěšnými podnikateli, propojení na podnikatelské inkubátory a komunity, propojování se soukromou sférou (při specifikaci zadání apod.).
- Rozšířit aktivity Business Gate do Opavy.

A.5 Rozvíjet digitalizaci, flexibilitu a individualizaci pro studium a výuku.

Opatření

- Podpořit moderní metody distančního vzdělávání a tvorbu otevřených výukových materiálů (včetně MOOC).
- Rozvíjet digitální kompetence u pedagogů za účelem rozšíření výukových nástrojů o nástroje digitální, které se mají stát přirozenou komplementární součástí standardních forem výuky.
- Zavést jednotný systém a podporu pro studenty pro využívání digitálních nástrojů.
- Poskytovat poradenství, přímou podporu a odstraňovat bariéry v přístupu studentům se speciálními vzdělávacími potřebami (Vazba na SZ MŠMT 2.A).
- Podporovat individuální přístup ke studentům – volba nejvhodnějších vzdělávacích metod pro stanovené vzdělávací cíle (student-centred learning). (Vazba na SZ MŠMT 1.A)

- Podporovat propojování denní formy studia a metod distančního vzdělávání – podpořit zavádění blended learning, budování zázemí pro přípravu digitálních materiálů – hardware i software, posílení kompetencí pracovníků ve využívání metod distančního vzdělávání a jeho hodnocení apod.) (Vazba na SZ MŠMT 2.A)
- Vytvořit excelentní kurzy celoživotního vzdělávání s potenciálem oslovit svou nabídkou i mezinárodní trh (MOOC). (Vazba na SZ MŠMT 2.B)
- Podpořit spolupráci se zaměstnavateli (tvorba nových kvalifikací, sestavování témat pro závěrečné zkoušky) a s krajskými pobočkami Úřadů práce (při spolupráci na nabídce kurzů celoživotního vzdělávání). (Vazba na SZ MŠMT 2.F a 2.G)

Návrh indikátorů

- udržet nebo zvýšit celkový počet uchazečů, studentů a absolventů
- snížit podíl studentů, kteří ukončí své studium v 1. ročníku bakalářského studia
- usilovat o zvýšení poměru počtu studentů v profesně orientovaných studijních programech na celkovém počtu studentů (1/3 dle návrhu SZ MŠMT)
- dosáhnout lepších výsledků v interních půlročních evaluacích výuky

Návaznost na zjištění v analytické části

A.1 Rozvíjet vybrané akademické a profesně orientované programy v souladu s potřebami praxe a ve spolupráci se zaměstnavateli. Rozvíjet akademické studijní programy ve vazbě na kvalitní vědecko-výzkumnou a uměleckou činnost a potřeby praxe.

- Z dotazníkového šetření i strukturovaných rozhovorů vyplývá, že jednou ze silných stránek Slezské univerzity je její profesní profilace, což je směr, kterým by se univerzita chtěla rozvíjet i v příštích letech.
- 40 % studentů považuje praxi za přínosnou, 17 % studentů tvrdí opak. Nejvíce praxi oceňují studenti FVP.
- Nevyvážená kvalita studijních programů.
- Nesrovnatelný a kvalitativně nevyvážený způsob výuky.
- Žádný aktivní mezinárodní Joint Degree program.

A.2 Zvýšit počet a kvalitu uchazečů o studium.

- Téměř polovina studentů nedokončí první ročník.
- Počet studentů se za posledních 5 let snížil o 20 %.
- Počet absolventů klesl za posledních 5 let o 43,37 %.
- Šance na dokončení doktorského studia je nízká.
- Ve strukturovaných rozhovorech se objevila i nespokojenost s aktivitou studentů a jejich nedostatečné zapojování do interních i externích projektů.

A.3 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.

- 59 % studentů uvedlo, že jsou projekty v rámci výuky důležité pro jejich osobní a profesní rozvoj, 21 % uvedlo opak.

A.4 Podpora podnikavosti studentů (start-upy, projekty), zapojení studentů do inovačních aktivit.

- Na otázku „Podpořilo vás to, co jste se naučili na SU, k založení vlastního podnikání?“ odpovědělo kladně jen zhruba 10 % studentů. Naopak záporně téměř 40 %.
- 60 % studentů uvedlo, že jim studium dodává odvahu postavit se na vlastní nohy, vyzkoušet si práci na vlastním projektu. 19 % uvedlo opak.

A.5 Rozvíjet digitalizaci, flexibilitu a individualizaci pro studium a výuku.

- Kombinované studium může být vnímáno jako příležitost pro rozvoj Slezské univerzity, neboť rozšiřuje nabídku možností studia v regionu i pro lidi s rodinou a pro pracující. Navíc je i jedním ze směrů v aktuální koncepci MŠMT.
- Vysoké procento studentů kombinovaného studia je v porovnání s ostatními vysokými školami výjimečné.
- Možnost individuálního přístupu ke studentům byla respondenty dotazníkového šetření často označována za výjimečnou a jako silnou stránku ji využívá i univerzitní marketing.
- Potřeba evaluace dopadů COVID-19 na studium a tvůrčí činnosti s ohledem na potřeby digitalizace.

Prioritní oblast B

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Dlouhodobá vize

Budeme podporovat a rozvíjet výzkumná a umělecká centra společně s výzkumnými a dalšími tvůrčími týmy, které dosahují mezinárodně uznávaných výsledků. Budeme zvyšovat prestiž a image univerzity, zároveň systematicky rozvíjet další programy na všech součástech a připravovat budoucí generaci vědeckých pracovníků a odborníků.

Klíčová slova

#excellence #špičkoví_vědci #motivace #kariéra #osobní_rozvoj #spolupráce #internacionalizace #transfer_techologií #společenská_odpovědnost #relevance #popularizace_vědy

Naše poslání ve vědě, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech

Zvýšit význam jména Slezské univerzity ve vědecko-výzkumné oblasti, usilovat o excelenci ve vybraných programech a přilákat špičkové vědce. Svým pracovníkům vytvářet atraktivní pracovní podmínky a motivovat je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji.

Podporovat zapojení vědeckých pracovníků do mezinárodních vědeckých týmů a do mezinárodních, ale i mezi-organizačních a mezidisciplinárních projektů.

Posilovat pozici spolehlivého partnera ve vědecko-výzkumné oblasti pro firmy a organizace v regionu i mimo něj. Zajišťovat vysokou kvalitu a relevanci výzkumné činnosti pro aplikační sféru a reagovat na aktuální trendy ve společnosti.

Zvýšit motivaci a úsilí všech klíčových aktérů (studujících, školitelů a dalších osob ze všech součástí) ke zvýšení úspěšnosti a kvality doktorských studijních programů.

Maximálně využívat a rozvíjet potenciál výzkumné a další tvůrčí činnosti s důrazem na kvalitu, kreativitu a inovace.

Strategický cíl

Zaměřit se na excelenci a relevanci výzkumu, spolupracovat se strategickými partnery i zahraničními institucemi, vytvořit podpůrné prostředí pro aplikovaný výzkum a transfer technologií.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí.
- B.2** Podporovat aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, zvyšovat počet aplikovatelných a komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Dosahovat excellence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

Opatření ve vazbě na specifické priority

B.1 Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifických jednotlivých součástí.

Opatření

- Podporovat leadership, rozvoj manažerských dovedností a strategického myšlení vedoucích pracovníků. Přilákat na univerzitu špičkové vědce, jejichž přítomnost by následně zvýšila kvalitu základního výzkumu a další tvůrčí činnosti. Podporovat jak výzkumná a umělecká centra společně s výzkumnými a dalšími tvůrčími týmy, tak spolupráci s leadery a špičkovými pracovníky.
- Zvyšovat motivaci (finanční a jiná pozitivní motivace) ke zkvalitňování vlastní výzkumné a další tvůrčí činnosti včetně šíření získaných poznatků a výstupů.
- Spolupracovat s českými i zahraničními institucemi a podporovat zapojení do společných aktivit, projektů a konsorcií.
- Zajišťovat pravidelné srozumitelné informace o vnějších příležitostech financování tvůrčí činnosti (TAČR, OP JAK, Horizon Europe ad.) a podporovat projektovou přípravu napříč součástmi.
- Redesignovat studentské grantové soutěže v návaznosti na změny na celostátní úrovni a na vyhodnocení projektu OP VVV „Zlepšování interních grantových schémat“.
- Podporovat mezi-organizační spolupráci (např. networking, mapování potenciálu spolupráce a aktivní nabídka relevantním institucím).
- Provázat podporu kvality a kreativity s certifikací HR Award.
- Zavést hodnocení výzkumných pracovníků/skupin/týmů a výzkumné organizace jako celku nezávislou hodnotící komisí včetně možnosti ustavení mezinárodní evaluační komise či poradního/konzultativního orgánu. (Vazba na Projekt OP VVV KA 4)

B.2 Podporovat aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, zvyšovat počet aplikovatelných a komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.

Opatření

- Zlepšovat aplikovatelnost a relevanci aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje a přenos výsledků tvůrčí činnosti do praxe. (Vazba na SZ MŠMT 4.C)
- Spolupracovat se strategickými a dalšími partnery při realizaci politik a potřeb regionu a provázat zaměření univerzity se Strategii inteligentní specializace na úrovni ČR a Moravskoslezského kraje. Zvyšovat informovanost o potenciálech spolupráce a nastavit aktivnější spolupráci v rámci triple-helix. (Vazba na SZ MŠMT 4.C)
- Systematizovat a vytvořit podpůrné prostředí pro transfer znalostí a dalších výsledků tvůrčí činnosti včetně potřebného zázemí a vybavení.
- Podpořit otevřený přístup k výsledkům výzkumu a vývoje v souladu s Národní strategií otevřeného přístupu ČR k vědeckým informacím. (Vazba na SZ MŠMT 4.C a Vazba na Projekt OP VVV KA 7)

B.3 Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

Opatření

- Podpořit mezinárodní mobilitu a profesní stáže doktorandů. (Vazba na SZ MŠMT 3.C)
- Usnadnit sladění studia a dalších povinností doktorandů s jejich osobním a rodinným životem (např. péče o blízké osoby, školka, dětská skupina, sladění kariérního řádu a grantových schémat apod.). Podporovat

- přirozenou integraci doktorandů do života akademické obce (například přístup k vybavení, mentoringové programy atd.). (Vazba na SZ MŠMT 3.C)
- Podporovat aktivní integraci doktorandů do expertních sítí, včetně mezinárodních, a informovat je o kariérních příležitostech na akademické půdě, o post-doktorských pozicích i o odborných pozicích mimo akademickou sféru. Poskytovat podpůrné služby při přípravě přihlášek do grantových schémat a výběrových řízení. (Vazba na SZ MŠMT 3.C)
 - Zacílit zaměření interní grantové soutěže více na doktorandy.

Návrh indikátorů

- počet publikací
- počet bilaterálních a vícestranných spoluprací ve vědě a výzkumu
- absolutní počet RUV bodů
- relativní počet RUV bodů
- počet zahraničních vědeckých pracovníků
- počet výzkumných týmů a pracovišť řízených zahraničními odborníky
- počet společných projektů se zahraničními pracovišti
- počet společných publikací se zahraničními pracovišti
- počet původních vědeckých prací zveřejněných v režimu open access/repozitory
- podíl příjmů z komercializace v rozpočtu Slezské univerzity
- počet a objem zakázek smluvního výzkumu
- podíl akademických pracovníků proškolených v oblasti komercializace výsledků
- počet založených nebo podpořených start-upů

Návaznost na zjištění v analytické části

B.1 Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí.

- Nevyvážená výkonnost výzkumných center napříč univerzitou.
- Celkový počet publikací v databázi WoS a Scopus v posledních letech spíše stagnuje, nicméně každoročně roste počet citací publikací z obou databází.
- Slezská univerzita velmi málo využívá externí možnosti financování vědy a výzkumu.
- Počet špičkových odborníků je nerovnoměrný napříč součástmi.
- Z dotazníkového šetření mezi akademickými pracovníky vyplývá, že ani oni nepovažují jednoznačně za jednu z předností SU její zaměření na kvalitní vědu a výzkum. S tímto názorem souhlasila méně než polovina respondentů. Konkrétně pak pouhých 49 %.
- Nedostatečná spolupráce se zahraničními institucemi v oblasti vědy a výzkumu v řadě oborů.
- V Registru uměleckých výstupů klesá počet dosažených bodů SU z cca 4 tis. v roce 2015 na 3,3 tis. v roce 2018 a s tím klesá i její celkový podíl na uměleckých výstupech v rámci českých vysokých škol, a to z více než 3 % v roce 2015 na cca 2,5 % v roce 2018.

B.2 Podporovat aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, zvyšovat počet aplikovatelných a komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.

- 73 % akademických pracovníků si myslí, že by se při vědecko-výzkumné činnosti mělo více spolupracovat s praxí a mělo vznikat více projektů v rámci aplikovaného výzkumu. Nejvíce tuto potřebu vnímají pracovníci OPF, a to v 95 % případů.
- Transfer znalostí a výsledků výzkumu do praxe není na SU významně zastoupen.

- SU doposud nedisponuje odborným pracovištěm nebo pracovníkem, pro kterého by byla hlavní náplň podpora komercializace výzkumu a vývoje a transfer znalostí a výsledků výzkumu a vývoje do praxe.
- SU nemá zpracován a implementován jednotný postup a pravidla pro transfer znalostí a výsledků výzkumu a vývoje do praxe, proto jsou jednotlivé či spíše ojedinělé případy řešeny ad-hoc na úrovni součástí.

B.3 Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

- Potřeba zkvalitnění doktorského studenta.
- Potřeba vyššího tlaku na internacionalizaci.
- Potřeba zkvalitnění výuky a podpory sladění osobního a rodinného života, pracovních a studijních povinností.

Prioritní oblast C

SPOLEČENSKÁ ROLE

Dlouhodobá vize

Posílit image Slezské univerzity, jakožto významného a spolehlivého regionálního partnera aktivně se podílejícího na rozvoji měst i kraje, na veřejném životě a sdílení znalostí se širokou veřejností.

Klíčová slova

#zodpovědnost #vliv #aktuální_výzvy #pro_veřejnost #regionální_rozvoj #komunikace #sounáležitost #hledání_řešení #otevřenost #hodnoty #proaktivní_přístup

Naše poslání ve společenské roli

Slezská univerzita si uvědomuje vliv své vzdělávací i výzkumné činnosti na společnost. Reaguje na aktuální celospolečenské otázky a sdílí vědecké poznatky s veřejností.

Slezská univerzita je nedílnou součástí regionu nejen jako nositel vzdělávání, ale také jako významný zaměstnavatel. Společně se zástupci kraje a obcí se aktivně podílí na hledání řešení regionálních výzev.

Slezská univerzita pozitivně ovlivňuje život ve městech. Podílí se na kulturních i vzdělávacích akcích, zkrášluje své okolí, láká mladé lidi do regionu.

Slezská univerzita udává trendy, je nositelem hodnot, které jsou vzorem pro ostatní (např. v otázkách udržitelnosti, rovného přístupu atd.).

Strategický cíl

Posílit image Slezské univerzity u cílových skupin (uchazeči, studenti, akademičtí a vědečtí pracovníci a ostatní zaměstnanci SU, partneři, partnerské instituce a další) a aktivní roli univerzity v regionu a v akademické komunitě.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.
- C.2** Šířit znalosti vně univerzity a vést ke společenské odpovědnosti.

Opatření ve vazbě na specifické priority

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.

Opatření

- Naplňovat roli ve strategických a rozvojových platformách a pracovních skupinách v ČR a vybudovat pro tento účel dostatečné expertní a konzultační zázemí.
- Proaktivně spolupracovat a řešit aktuální a místní problémy a výzvy se stakeholdery v ČR a regionu, a to především s orgány státní správy, sídelními městy, s obcemi a svazky meziobecní spolupráce, místními firmami či vzdělávacími, neziskovými a dalšími organizacemi.
- Podporovat komunitní aktivity a akce v sídelních městech.
- Zajišťovat soulad s Metodikou 2017+ pro hodnocení společenské relevance.

C.2 Šířit znalosti vně univerzity a vést ke společenské odpovědnosti.

Opatření

- Realizovat zájmové kurzy pro veřejnost.
- Realizovat přednášky pro veřejnost.
- Nabízet kurzy univerzity třetího věku a dětské univerzity.
- Podporovat studentské projekty, soutěže a další aktivity zaměřené na studenty středních, popřípadě základních škol, ale i na studenty univerzity.
- Jít příkladem v prosazování morálních hodnot, etiky a společenské odpovědnosti.
- Podporovat udržitelnost a šetrný přístup k přírodě.

- vést k podpoře globálního občanství (aktivní účast studentů na projektech zabývajících se globálními problémy sociální, politické, ekonomické nebo environmentální povahy).

Návrh indikátorů

- počet realizovaných akcí
- počet podpořených akcí
- počet a míra zapojení se do partnerství a odborných platform spolupráce na regionální a národní úrovni
- počet společných projektů v rámci místních, komunitních a spolkových aktivit

Návaznost na zjištění v analytické části

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.

- SU se jako regionální univerzita na plnění své třetí role zatím příliš nezaměřila, neboť se soustředila na priority v jiných oblastech.
- Dle výsledků strukturovaných rozhovorů se SU málo účastní celospolečenských zadání.
- Potenciál pro další rozvoj je potřeba hledat zejména ve zdravotně-sociální oblasti, která je velmi perspektivní, a to zejména s ohledem na demografické změny, kterými stávající společnost prochází.
- Z pohledu města Opavy je vnímána SU jako spolupracující organizace, nicméně tato spolupráce je deklarovaná spíše v obecné rovině a chybí jí konkrétní náplň a výsledky s reálným dopadem.
- Pozitivně, i když jen lokálně, je univerzita vnímána v kulturní oblasti jako spolu/organizátor několika kulturních a společenských akcí, které jsou realizovány zejména v Opavě.
- V Karvině má spolupráce s městem reálný a viditelný dopad minimálně v podobě existence Business Gate, potenciál spolupráce však ani zde není zcela využit.
- Za jistý nevyužitý potenciál je považováno to, že studenti po ukončení svého studia sídelní města univerzity zpravidla opouštějí a nerealizují zde své další aktivity s vyšší přidanou hodnotou.

C.2 Šířit znalosti vně univerzity a vést ke společenské odpovědnosti.

- Na SU vznikla řada aktivit zaměřených na spolupráci s veřejností, institucemi a firmami.
- MÚ provozuje od roku 2018 Brain Fitness, kde nabízí Matematickou pohotovost a aktivity popularizující matematiku a logické myšlení.

- Aktivity SU vůči veřejnosti jsou realizovány také v rámci programů astronomické observatoře WHOO.

Prioritní oblast D

INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobá vize

Aktivně vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet globální kompetence studentů i pracovníků a internacionalizovat studijní programy a tvůrčí činnost.

Klíčová slova

#internacionalizace #mezinárodní_spolupráce #mobilita #cizí_jazyky #strategická_partnerství #mezinárodní_marketing #atraktivita #vazby #zkušenosti #globální_kompetence #mezikulturní_výměna

Naše poslání v internacionalizaci

Zapojovat studenty i pracovníky Slezské univerzity do mezinárodního prostředí. Zlepšovat jejich jazykové kompetence, komunikační dovednosti a snižovat administrativní náročnost mobilit.

Podporovat vytváření vazeb a strategických partnerství v zahraničí. Zavést zahraniční studijní pobyty a praxe jako nedílný prvek studijního i pracovního života. Získávat prostřednictvím mezinárodních mobilit zkušenosti, které Slezskou univerzitu obohacují a dále rozvíjejí.

Zatraktivnit Slezskou univerzitu pro studenty i akademické a vědecké pracovníky ze zahraničí. Poskytovat jim kvalitní zázemí a služby. Rozvíjet mezinárodní marketing.

Připravit absolventy na vůdčí roli v globální znalostní společnosti a přispět tak k prosperitě, konkurenceschopnosti a udržitelnému rozvoji komunit doma i v zahraničí.

Strategický cíl

Zvýšit počet a kvalitu publikací v zahraničních periodících, zvýšit rozsah výuky a tvůrčích činností v cizích jazycích a kompetence k výuce v mezinárodním prostředí. Zvýšit zapojení do mezinárodních aktivit nad rámec střední Evropy a zvýšit počet zahraničních odborníků účastnících se na výuce, vědě a výzkumu.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet její propagaci v zahraničí a lákat zahraniční pracovníky a studenty.
- D.3** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

Opatření ve vazbě na specifické priority

D.1 Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.

Opatření

- Podporovat komplexní internacionalizaci na institucionální úrovni (implementace Strategie internacionalizace v rámci každoročních Plánů realizace Strategického záměru).
- Rozvíjet kompetence pracovníků v oblasti internacionalizace a internacionalizace kurikula. (Vazba na SI MŠMT 1.C a 2.B)
- Podporovat strategická partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích.

D.2 Vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet její propagaci v zahraničí a lákat zahraniční pracovníky a studenty.

Opatření

- Implementovat automatické uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí. (Vazba na SI MŠMT 3.A)
- Navýšit počet a kvalitu studijních programů a předmětů v cizím jazyce a společných programů se zahraničními vysokými školami. (Vazba na SI MŠMT 1.A)
- Rozšířit přístup k cizojazyčným studijním materiálům a podpořit možnost zpracování kvalifikačních prací v cizích jazycích. (Vazba na SI MŠMT 1.A)
- Internacionalizovat kurikula a výukový proces. Přeložit potřebné informační kanály a dokumenty do cizích jazyků ve vazbě na cílové skupiny.
- Rozvíjet mezinárodní marketing a informovanost o nabídce studia v cizích jazycích. (Vazba na SI MŠMT 2.A)
- Sledovat poptávku zahraničních studentů po studijních programech a flexibilně reagovat s nabídkou. (Vazba na SI MŠMT 2.A)

- Rozvíjet služby pro zahraniční studenty a koordinovat služby poradenských center pro zahraniční studenty a pracovníky (Attracting – Welcoming – Soft-Landing – Stay In Touch). Zvýšit připravenost pro poskytnutí nezbytných pomůcek, vybavení a služeb zahraničním studentům. (Vazba na SI MŠMT 2.A a 4.B)
- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informační služby, a to nejen o nabídce studijních programů, ale i službách pro studenty, procesu uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a procesu získání víza a v těchto procesech je maximálně podpořit.
- Rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí.
- Spolupracovat s mezinárodními studentskými kluby, podporovat jejich aktivity a rozvíjet integrační aktivity pro zahraniční studenty a pracovníky. (Vazba na SI MŠMT 4.B)
- Podporovat pracovní stáže studentů v zahraničí.
- Zavést institucionální stipendijní programy pro zahraniční studenty za využití finančních prostředků na podporu internacionalizace, které jsou nově zařazeny do Programu na podporu strategického řízení vysokých škol.
- Přijmout potřebná opatření pro plnou aplikaci nástrojů pro elektronickou výměnu informací o studiu, elektronickou identifikaci a elektronizaci uznávání kreditů ze studijních mobilit. Implementovat iniciativu EK Erasmus Without Paper, European Student Card/, EMRE X a aktivně využívat Jednotnou digitální bránu.

D.3 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

Opatření

- Začlenit zahraniční mobilitu studentů jako integrální součást kurikula studijních programů. (Vazba na SI MŠMT 2.B)

- Zlepšit jazykovou a mezikulturní připravenost studentů a pracovníků. (Vazba na SI MŠMT 1.A)
- Systematicky rozvíjet a vytvořit cílenou nabídku zahraniční mobility s důrazem na rozvoj mobility i mimo region střední Evropy, a to zejména do znalostních hubů a prestižních a špičkových globálně významných pracovišť. (Vazba na SI MŠMT 1.B)
- Zvyšovat kvalitu činností spojených s organizací mobilit (zejména monitoring udržování standardů, organizace mobilit, digitalizace administrativních procesů, automatické uznávání předmětů ve vazbě na transparentní kritéria). (Vazba na SI MŠMT 1.B)
- Posílit dovednosti pro navazování mezinárodní spolupráce a partnerství.
- Zavést flexibilní typy mobilit, např. virtuální, kombinované či krátkodobé. (Vazba na SI MŠMT 1.B)
- Snížit bariéry a motivovat k účasti na mobilitách studenty a akademické pracovníky, např. podporou sladění pracovních povinností a osobního života, řešením specifických potřeb a debyrokratizací. (Vazba na SI MŠMT 1.B a 1.C)
- podíl neakademických pracovníků s ověřenou komunikační znalostí alespoň jednoho cizího jazyka (úroveň B1)
- podíl dvojjazyčných aplikací informačních systémů
- rozsah dvojjazyčného navigačního systému objektů
- počet dvojjazyčných mutací vytipovaných dokumentů a norem
- počet meziuniverzitních strategických partnerství
- počet aktivních meziuniverzitních strategických partnerství
- členství SU, jejich součástí a zaměstnanců v mezinárodních univerzitních sítích a mezinárodních organizacích
- účast na zahraničních veletrzích vzdělávání a výzkumu a vývoji
- počet aktivních smluv uzavřených s partnerskými vysokými školami a univerzitami

Návrh indikátorů

- počet studijních programů (Bc., Mgr., Ph.D.) nabízených v cizích jazycích
- podíl studentů v cizojazyčných studijních programech (Bc., Mgr., Ph.D.)
- počet společných studijních programů se zahraničními vysokými školami nabízených v cizích jazycích
- počet studentů (Bc., Mgr., Ph.D.) ve společných cizojazyčných studijních programech
- počet absolventů (Bc., Mgr., Ph.D.) ve společných cizojazyčných studijních programech
- počet uchazečů o studium v cizojazyčných studijních programech
- podíl akademických pracovníků s ověřenou znalostí alespoň jednoho cizího jazyka (úroveň B2)

Návaznost na zjištění v analytické části

D.1 Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.

- Zajistit soulad se Strategií internacionalizace MŠMT.

D.2 Vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet její propagaci v zahraničí a lákat zahraniční pracovníky a studenty.

- Univerzita v poslední době nabízela jen jeden mezinárodní Joint Degree program, přičemž v roce 2019 v něm nebyli žádní aktivní studenti.
- V roce 2019 měla SU uzavřeno smluvní partnerství s celkem 156 zahraničními vysokými školami ze 41 zemí světa. Podepsány byly nově mimo jiné i smlouvy s čínskými univerzitami.
- Ze seznamu partnerských univerzit je patrné, že převažují univerzity v regionu CEE, což jsou univerzity, které se nacházejí v de facto stejném kulturně-geografickém prostředí, jako Slezská univerzita. Tato spolupráce tak nemusí mít pro SU stejný přínos, jako spolupráce s organizacemi z jiných kulturně-geografických lokalit.
- V roce 2019 na Slezské univerzitě působilo v přepočteném počtu na fyzické osoby 32,8 akademických a vědeckých a výzkumných pracovníků s cizím státním občanstvím. V rámci pracovněprávního vztahu na univerzitě působilo 52 akademických a vědeckých pracovníků ze zahraničí, dalších 147 pracovníků zde krátkodobě hostovalo.
- Největší počet zahraničních pracovníků působí na FPF (70 % ze všech zahraničních pracovníků SU). Z hlediska státní příslušnosti se jedná nejčastěji o pracovníky se slovenským občanstvím (42,5 %), které následují pracovníci s občanstvím země mimo Evropskou unii (28 %).

D.3 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

- Počet studentů vyjíždějících do zahraničí na studijní pobyty a stáže každoročně klesá.
- V dotazníkovém šetření uvedlo pouze 31 % studentů, že by se chtělo zúčastnit zahraničního pobytu, celých 57 % o toto nejví zájem.
- Mezi hlavní příčiny, které brání studentům v účasti na zahraničním pobytu patří zejména jejich nejistota v jazykových kompetencích.
- Počet akademických pracovníků vyjíždějících do zahraničí převyšuje počet studentů.

Prioritní oblast E

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dlouhodobá vize

Motivovat pracovníky k osobnímu i kariérnímu rozvoji a optimalizovat strukturu akademických, neakademických a vědeckých a výzkumných pracovníků. Ve spolupráci s jednotlivými součástmi univerzity, všem součastem zajistit odpovídající zázemí.

Klíčová slova

#motivace #kariéra #osobní_rozvoj #méně_administrativy #mezilidské_vztahy #pracovní_podmínky #atraktivní_zaměstnavatel #pracovní_prostředí #rovný_přístup #péče #manažerské_dovednosti #výchova_leaderů #kvalitní_zázemí

Naše poslání v rozvoji lidských zdrojů

Slezská univerzita je atraktivním zaměstnavatelem v regionu. Svým zaměstnancům nabízí excelentní pracovní podmínky a motivuje je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji.

Vědeckým pracovníkům nabízí dostatečné zázemí, které jim dovoluje plnohodnotně se věnovat své výzkumné a publikační činnosti, a to bez nadměrného zatížení administrativou.

Slezská univerzita dbá o dobré mezilidské vztahy na pracovišti a nastoluje příjemné pracovní prostředí.

Slezská univerzita zaručuje rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich pohlaví, věk, orientaci, etnické nebo společenské zázemí. Aktivně řeší případy diskriminace na pracovišti a snaží se těmto situacím předcházet.

Strategický cíl

Zvýšit prestiž a atraktivitu Slezské univerzity pro akademické a vědecké pracovníky a ostatní zaměstnance. Zvýšit kvalitu péče o lidské zdroje a vytvořit podmínky pro přitažlivější kariéru v oblasti výuky, výzkumu a vývoje a dalších rolí univerzity.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- E.1** Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.
- E.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

Opatření ve vazbě na specifické priority

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérenímu rozvoji pracovníků.

Opatření

- Získat certifikaci HR Award.
- Rozvíjet péči o lidské zdroje a poradenství v oblasti osobního rozvoje, dalšího vzdělávání, mezinárodních mobilit a služeb pro pečující rodiče. (Vazba na SZ MŠMT 5.D)
- Zajišťovat spravedlivý systém odměňování (rovné odměňování mužů a žen, odměny na základě přínosu pro kvalitu SU).
- Rozvíjet manažerské dovednosti u vedoucích pracovníků.
- Rozvíjet kompetence pro výuku, motivovat k inovativní výuce.
- Upravit kariérní řád a systém hodnocení pracovníků, a to zejména v návaznosti na proces získání HR Award. (Vazba na SZ MŠMT 5.D)
- Vytvořit systém post-doktorských míst, včetně systému mentorů.
- Rozvíjet kompetence, znalosti a dovednosti neakademických pracovníků s ohledem na jejich pracovní zařazení a možnosti kariéreního rozvoje.

E.2 Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.

Opatření

- Zajistit generační obměnu vedoucích pracovníků, motivovat k výchově nástupců, definovat jejich funkční období.
- Nastavit jasné a transparentní procesy a kritéria pro kariérní růst a prohlubování kvalifikace včetně zajištění rovných příležitostí.
- Zkvalitnit systém získávání nových potenciálních zaměstnanců (z ČR i zahraničí), zkvalitnit práci s talentovanými studenty.
- Nastavit bariéry pro inbreeding, nastavit a zavést transparentní politiku přijímání nových zaměstnanců. (Vazba na SZ MŠMT 5.D)

E.3 Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

Opatření

- Doplnit potřebné technické vybavení a pravidelně kontrolovat jeho stav.
- Dostatečně podporovat pracovníky při zavádění nových systémů a technologií.
- Rozšířit kapacity zajišťující péči o lidské zdroje a podpůrné / sdílené služby. (Vazba na SZ MŠMT 5.D)
- Zajistit dostatek času pro publikační činnost a vědu a výzkum.
- Zřídit pozici ombudsmana (například pro vědecko-výzkumné pracovníky a doktorské studium). (Vazba na SZ MŠMT 3.D)

E.4 Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

Opatření

- Podporovat studentské aktivity a spolky. (Vazba na SZ MŠMT 1.B)
- Studentským spolkům a organizacím poskytovat zázemí a finanční i organizační podporu. (Vazba na SZ MŠMT 1.E)
- Podporovat činnost Studentské unie Slezské univerzity prostřednictvím stipendií.
- Hledat nové modely participace a komunitního plánování na univerzitě.
- Posílit vztahy mezi akademickými pracovníky a absolventy.

Návrh indikátorů

- počet post-doktorských pozic
- počet úspěšně dokončených habilitačních řízení (externích i interních)
- počet úspěšně dokončených řízení ke jmenování profesorem (externích i interních)
- počet hodin školení či dalšího vzdělávání akademických, neakademických a řídicích pracovníků
- počet systematicky získaných zaměstnanců otevřeným výběrovým řízením
- počet nastavených adaptačních procesů/manuálů nových zaměstnanců
- nabídka benefitů a služeb pro zaměstnance a jejich využívání

Návaznost na zjištění v analytické části

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérenímu rozvoji pracovníků.

- Současné nastavení kariéreního systému motivuje 42 % dotazovaných zaměstnanců se dále vzdělávat a zvyšovat svou kvalifikaci a necelých 34 % ke snaze o kariérení postup na akademické půdě.

E.2 Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.

- Ve strukturovaných rozhovorech zazněla obava z nevyhovující struktury výzkumných pracovníků a jejich věku. Byla zmíněna i nutnost přilákat nové pedagogy a odborníky, což může být problematické vzhledem k poloze školy.
- 11 profesorů, tedy téměř polovina, má více než 70 let, 6 profesorů více než 60 let. Pouze necelá třetina z nich má věk pod 60 let. U docentů má 27 osob více než 60 let a 36 méně než 60 let.
- Podíl docentů SU na celkovém počtu docentů v ČR činí 1,35 % a u profesorů 0,95 %, což je hodnota, která je nižší než její podíl na trhu vzdělávání, který činí 1,40 %.
- Na univerzitě pracuje více než deset let 44 % akademických pracovníků, 15 % dokonce více než 20 let.

E.3 Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

- Legislativní změny a narůstající administrativní požadavky představují velkou zátěž pro většinu vedoucích pracovníků.
- Ze srovnání výše mezd akademických pracovníků SU v roce 2018 s průměrnou měsíční mzdou na stejných pozicích v ČR vyplývá, že na většině pozic je mzdové ohodnocení pod průměrem v ČR.

E.4 Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

- Nedostatečná pospolitost mezi studenty napříč SU, chybějící společné bydlení a sociální interakce.
- Vysoký počet studentů v kombinované formě studia výrazně oslabuje potenciál komunitních vazeb.
- Výuka na SU je decentralizována do dvou měst a několika budov, neexistuje tedy přirozené centrum, kde se setkávají všichni studenti.

Prioritní oblast F

PR & MARKETING A IMAGE

Dlouhodobá vize

Budovat image Slezské univerzity jako instituce s moderním a konkurenceschopným výukovým zázemím atraktivní pro české i zahraniční studenty a kvalitní a špičkové akademické pracovníky. Slezská univerzita je atraktivním a přirozeným partnerem pro spolupracující instituce nejen z regionu.

Klíčová slova

#úspěchy #význam #atraktivita #médiá #jednotná_komunikace #strategická_partnerství #dobré_vztahy #popularizace_vědy #interní_komunikace #image #spolupráce #být_viděn #dobré_jméno #prestiž #konkurenceschopnost

Naše poslání v PR & marketingu a image

Úspěchy Slezské univerzity jdou vidět, a to nejen na regionální úrovni. Univerzita se umí postarat o to, aby se o jejích významných počinech vědělo a aby tyto počiny byly spojovány s jejím jménem.

Komunikace Slezské univerzity navenek je jednotná.

Slezská univerzita udržuje dobré vztahy se svými partnery a společně s nimi hledá nové možnosti spolupráce.

Slezská univerzita aktivně komunikuje s veřejností. Její pracovníci vystupují v médiích, novináři jsou zvyklí obracet se na ně jakožto na odborníky. Pomáhají s popularizací vědeckých výsledků.

Slezská univerzita dbá na kvalitní interní komunikaci a posiluje komunitu napříč celou institucí.

Strategický cíl

Rozvíjet komunikaci s klíčovými aktéry, veřejností i napříč univerzitou, aktivně přistupovat k popularizaci vědeckých výsledků a budovat pozitivní image univerzity.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- F.1** Budovat pozitivní image univerzity.
- F.2** Podporovat kvalitní marketing a komunikaci napříč univerzitou.
- F.3** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.4** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

Opatření ve vazbě na specifické priority

F.1 Budovat pozitivní image univerzity.

Opatření

- Zaměřit se na upoutání pozornosti, dostatečnou informovanost a vytvoření pozitivní image univerzity u uchazečů a talentů v době, kdy se rozhodují o výběru vysoké školy.
- Zaměřit se na prezentaci moderního a konkurenceschopného výukového zázemí.
- Propagovat významné prvky moderní vzdělávací infrastruktury.

F.2 Podporovat kvalitní marketing a komunikaci napříč univerzitou.

Opatření

- Rozvíjet spolupráci a koordinaci mezi jednotlivými součástmi a podporovat přenos dobré praxe mezi součástmi. (Vazba na SZ MŠMT 5.B)
- Podporovat otevřenou a aktivní komunikaci se studenty.
- Rozvíjet komunikaci mezi lidmi zodpovědnými za marketingovou komunikaci napříč SU.
- Zkvalitnit systém péče a spolupráce s absolventy, včetně zahraničních absolventů. (Vazba na SI MŠMT 4.C)
- Motivovat studenty k aktivitě, k většímu zapojení do dění na univerzitě.

F.3 Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.

Opatření

- Dodržovat jednotný vizuální styl komunikace a jednotnou prezentaci součástí SU.
- Podporovat aktivní komunikaci SU i jejích součástí s veřejností.

- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informace jak o nabídce studia, tak o službách pro studenty a potřebných procesních náležitostech, včetně možnosti využití iniciativy „Study in the Czech Republic“. (Vazba na SI MŠMT 4.A)
- Podporovat placebranding a partnerskou komunikaci.
- Zajistit jednotnou aktivní prezentaci univerzity v zahraničí.
- Vytvořit efektivní marketingový plán a podporovat společné plánování.

F.4 Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

Opatření

- Podporovat publikační činnost a šíření výsledků vědy a výzkumu a další tvůrčí činnosti.
- Podporovat aktivní vystupování akademických pracovníků univerzity v regionálních i celonárodních sdělovacích prostředcích.

Návrh indikátorů

- počet návštěv na webu Slezské univerzity
- počet mediálních ohlasů všech marketingových aktivit
- počet členů skupin na sociálních sítích vytvořených z iniciativy Slezské univerzity
- počet registrovaných absolventů (například na absolventském portále)
- počet pořádaných pravidelných akcí pro absolventy – srazy absolventů, exkurze na pracoviště apod.
- podíl absolventů na realizaci výukového procesu
- počet pravidelných akcí cílených na případné uchazeče – veletrhy vzdělání, dny otevřených dveří, spolupráce se středními školami, fakultní školy
- návštěvnost pravidelných akcí cílených na případné uchazeče – veletrhy vzdělání, dny otevřených dveří, spolupráce se středními školami
- počet fyzických i virtuálních marketingových produktů (videa, publikace, letáky, mikrosity, stránky, reklamy, bannery) a jejich návštěvnost a čtenost

Návaznost na zjištění v analytické části

F.1 Budovat pozitivní image univerzity.

- SU neprezentuje své moderní a velmi konkurenceschopné výukové zázemí jako svou klíčovou výhodu.
- Jen velmi omezeně univerzita využívá společné komunikace s městy a regionem, kde působí.

F.2 Podporovat kvalitní marketing a komunikaci napříč univerzitou.

- Zástupci některých součástí často nemají základní informace o činnostech realizovaných na jiné součásti.
- Chybí společné strategické i operativní plánování napříč univerzitou a vážne komunikace mezi lidmi zodpovědnými za marketingovou komunikaci napříč univerzitou.
- Způsob prezentace univerzity se líbí 90 % uchazečů. Univerzitní marketing baví 55 % studentů a jen 8 % jej vnímá negativně.
- Akademičtí pracovníci vnímají marketing negativněji, za efektivní ho považuje třetina, o něco více akademiků jej za efektivní nepovažuje.
- Nedostatečně využitý potenciál absolventů.

F.3 Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.

- Univerzita má nastaveny všechny prvky vizuální marketingové komunikace. Stojí na vizuálním stylu kodifikovaném v manuálu vizuálního stylu, který byl vytvořen v roce 2003 a je průběžně aktualizován.
- Na úrovni dílčích součástí SU ovšem není dodržován jednotný styl vizuální komunikace, na řadě dílčích webů spojených s univerzitou na první pohled není ani patrná afilace se SU.
- Univerzita nemá zpracován dlouhodobý marketingový plán, pouze dílčí dokument pro online komunikaci.

F.4 Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

- Počet mediálních zmínek ani pokrytí v celorepublikových médiích a serverech s velkým dosahem není nijak výjimečné, v porovnání s věhlasnými univerzitami dostávají její odborníci prostor ve zpravodajských a publicistických pořadech a relacích spíše jen okrajově.

Prioritní oblast G

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Dlouhodobá vize

Vedení univerzity přemýšlí strategicky a udržuje zdravý rozpočet a zajišťuje soulad mezi strategickými cíli součástí a celé univerzity. Strategické řízení je kontinuální a nepřetržitý proces a hraje klíčovou roli v aktivitách univerzity.

Klíčová slova

#zdravý_rozpočet #strategické_myšlení #kvalita #pravidelné_hodnocení #zpětná_vazba #rozvoj #zdroje #stabilita

Naše poslání ve strategickém řízení

Slezská univerzita si udržuje zdravý rozpočet a usiluje o dlouhodobou ekonomickou stabilitu. Umí získávat finanční prostředky, které nejsou přímo svázány s příspěvkem na vzdělávací činnost. Její zdroje příjmů jsou diverzifikované.

Slezská univerzita dbá na kvalitu vzdělávání i výzkumu, pravidelně tyto oblasti hodnotí a nabízí opatření k dalšímu rozvoji.

Slezská univerzita podporuje další rozvoj infrastruktury a komunikačních technologií. Usiluje o zefektivňování administrativních procesů.

Strategický cíl

Posilovat systém strategického řízení a zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Specifické priority, na které se chceme zaměřit

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu administrativních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Opatření ve vazbě na specifické priority

G.1 Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.

Opatření

- Rozvíjet leadership a prostředí spolupráce při naplňování Strategického záměru a návazných strategických dokumentů, koncepcí, etického kodexu apod.
- Vytvoření systému pro tvorbu analýz, přípravu, projednávání, implementaci a evaluaci Strategického záměru a využívání inovativních technologických nástrojů při strategickém řízení. (Vazba na SZ MŠMT 5.A)
- Začlenit „International Advisory Board“ do pravidelné činnosti univerzity.
- Zefektivnit a inovovat vybrané interní procesy. (Vazba na SZ MŠMT 5.B)
- Rozvíjet metody a systémy řízení a evaluace kvality (například aplikace evropské institucionální evaluace EUA, akreditační agentury registrované EQAR nebo další dílčí evaluace). (Vazba na SZ MŠMT 6.A a Vazba na SI MŠMT 5.A)
- Nadále zajišťovat, aby kvalita cizojazyčného studia byla srovnatelná s kvalitou studia v českém jazyce. (Vazba na SI MŠMT 2.3)

G.2 Zvýšit efektivitu administrativních procesů.

Opatření

- Snížit administrativní náročnost interních procesů (například zavést manažerský informační systém, systém na podporu řízení projektů, systém na podporu přípravy akreditací). (Vazba na SZ MŠMT 6.A a 6.C)
- Zlepšovat administrativní zázemí (odborníci na granty, transfer poznatků, digitalizace agend) a zefektivnit podpůrné služby (například elektronizace agendy spojené s mobilitami). (Vazba na SZ MŠMT 5.D a 6.C a Vazba na SI MŠMT 1.B)

G.3 Zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Opatření

- Zavést institucionální stipendijní program pro zahraniční studenty. (Vazba na SI MŠMT 4.A)
- Pravidelně aktualizovat střednědobé koncepce vědy a výzkumu součástí a vycházet z těchto koncepcí při vnitrouniverzitním rozdělování institucionální podpory na vědu a výzkum. (Vazba na SZ MŠMT 5.B)
- Nadále podpořit rozvoj infrastrukturních investic.
- Posílit podporu pro externí financování.
- Nastavit metodiku rozdělování finančních prostředků uvnitř univerzity.
- Zástupci Slezské univerzity se aktivně účastní grantových soutěží (GAČR, TAČR).

Návrh indikátorů

- počet a rozsah sledovaných datových řad o procesech univerzity v reálném čase
- počet zefektivněných administrativních procesů a míra dosažené efektivity (kratší čas, nižší náklady, menší náročnost, větší jednoduchost apod.)
- počet procesů implementovaných v systému elektronického workflow
- počet opatření iniciovaných vyhodnocením ukazatelů kvality
- počet realizací sankčních procedur
- počet opatření iniciovaných vyhodnocením ukazatelů monitorování rizik

Návaznost na zjištění v analytické části

G.1 Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.

- Významnou změnou pro oblast strategického řízení je zřízení pozice prorektora pro strategii a komunikaci, do jehož kompetence spadá tvorba a implementace koncepcí, dlouhodobých záměrů a strategických projektů a komunikace univerzity dovnitř i navenek.
- Rizikem případných častějších změn na pozicích prorektorů je podle některých respondentů strukturovaných rozhovorů nedostatek zkušeností nebo přetržení kontinuity.
- Nízká úroveň spolupráce mezi jednotlivými součástmi univerzity.

G.2 Zvýšit efektivitu administrativních procesů.

- Narůstající byrokracie a náročná administrativa, odčerpávající energii pro inovativní projekty.
- Nadpoloviční většina akademických pracovníků se v dotazníkovém šetření vyjádřila, že administrativa jim nedovoluje věnovat se jiným činnostem, nejsilněji to vnímají akademičtí pracovníci FÚ, kde 57,1 % vyjádřilo rozhodný souhlas a 32,7 % uvedlo „spíše ano“. Šetření také ukázalo, že akademičtí pracovníci mají nižší zájem (31,7 % rozhodně ano, 32,7 % spíše ano) o řídicí nebo jinou funkci z obavy, že by je administrativa zdržovala od výzkumu.
- Hodnotící procesy podle 75,9 % dotazovaných akademiků ztrácí svůj původní účel a vedou k přílišnému formalismu a byrokracii. Přílišnou administrativní zatíženost, která znemožňuje akademickým pracovníkům věnovat se jiným činnostem potvrzuje 74 % dotázaných.

G.3 Zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

- Zapojení akademických pracovníků do struktur grantových agentur (GAČR, TAČR, AZV) a dalších poskytovatelů grantů na vědecké a výzkumné / tvůrčí činnost není respondenty považováno za dostatečné.
- Univerzita je úspěšná v žádostech o externí financování projektů z evropských fondů (OP VVV) nebo o institucionální podporu MŠMT. Naopak při získávání prostředků na vědeckou a výzkumnou činnost SU úspěšná není, do řady grantových soutěží se přitom zástupci univerzity ani nehlásí a v případě podání žádosti je její úspěšnost proměnlivá.
- Parametry hodnocení výsledků hospodaření jsou nevyvážené. Na některých součástech vzniká dojem, že se nezohledňují nekvantitativní výsledky jako jsou realizované akreditační procesy, restrukturalizace programů či nakládání s rozpočtem. Kvantitativní úbytek studentů může vytvářet atmosféru, že se realizují špatné kroky, aniž by byly zohledněny kvalitativní pozitivní změny.

SOULAD SE STRATEGICKÝM ZÁMĚREM MŠMT¹

	Strategický záměr MŠMT / Strategický záměr Slezské univerzity	Studium a vzdělávání	Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti	Společenská role	Strategie internacio- nalizace	Strategie rozvoje lidských zdrojů	PR, marketing a image	Strategické řízení
1	Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století	XXX		X	XX	XX		
2	Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání	XXX				X		
3	Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia	XXX	XXX		XX	X		
4	Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit a oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách		XXX		XX	X		XX
5	Budování kapacit pro strategické řízení vysokého školství					X	X	XX
6	Snížit administrativní zatížení pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání					X	X	XX
7	Strategie internacionalizace				XXX	X		X

¹ Míra intenzity na Strategický záměr Ministerstva školství – XXX – silná provazba, XX – částečná provazba, X – jen okrajová provazba

SOULAD S PLÁNOVANÝMI VÝSTUPY V RÁMCI PROJEKTU OP VVV²

	Projekt / Strategický záměr Slezské univerzity	Studium a vzdělávání	Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti	Společenská role	Strategie internacio- nalizace	Strategie rozvoje lidských zdrojů	PR, marketing a image	Strategické řízení
A	Strategie udržitelného rozvoje výzkumné organizace		XXX					
B	Strategie hodnocení výzkumných pracovníků / skupin / týmů a výzkumné organizace jako celku		XXX					
C	Strategie mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a internacionalizace výzkumné organizace				XXX			
D	Strategie pro rozvoj mezisektorové spolupráce, nakládání s duševním vlastnictvím a pro transfer znalostí z výzkumného prostředí do praxe		XXX					
E	Strategie otevřeného přístupu k vědeckým výsledkům a informacím		XXX	X				
F	Komunikační a marketingová strategie a strategie pro popularizaci						XXX	
G	HR Award					XXX		
H	Etický kodex					XXX		
J	Koncepce podpory vedení mladých výzkumných pracovníků, včetně post-doktorských pozic		XXX					

² Míra vazby mezi jednotlivými částmi projektu HR Award – XXX – silná provazba, XX – částečná provazba, X – jen okrajová provazba

SEZNAM ZKRATEK

AZV	Agentura pro zdravotnický výzkum	RUV	Registr uměleckých výstupů
CEE	Střední a východní Evropa (Central and Eastern Europe)	RVVI	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
ČR	Česká republika	SI	Strategie internacionalizace
ČSÚ	Český statistický úřad	SU	Slezská univerzita v Opavě
FPF	Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě	SZ	Strategický záměr
FÚ	Fyzikální ústav v Opavě	TAČR	Technologická agentura České republiky
FVP	Fakulta veřejných politik v Opavě	VaV	Věda a výzkum, případně vědecko-výzkumný
GAČR	Grantová agentura České republiky	VŠ	Vysoká škola
HR	Lidské zdroje (human resources)		
KA	Klíčová aktivita		
MOOC	Hromadný otevřený online kurz (massive open online course)		
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky		
MÚ	Matematický ústav v Opavě		
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský		
OP	Operační program		
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání		
OPF	Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné		
PR	Vztahy s veřejností (public relations)		