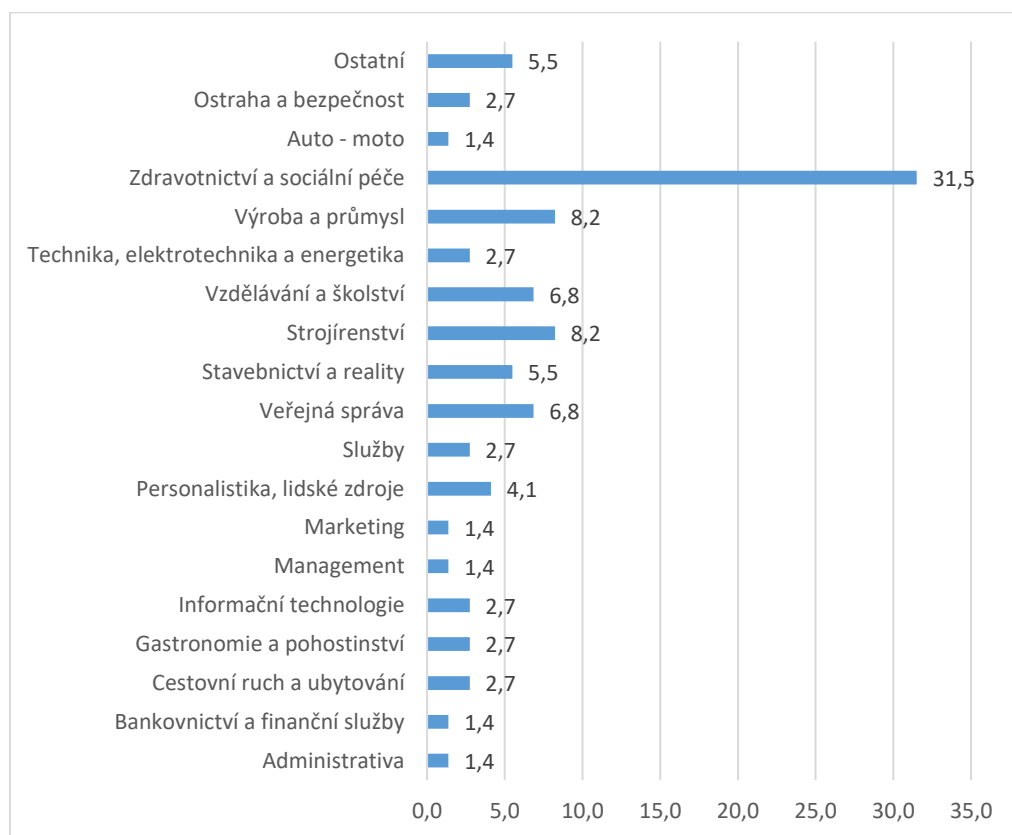


Strategie – zaměstnavatelé

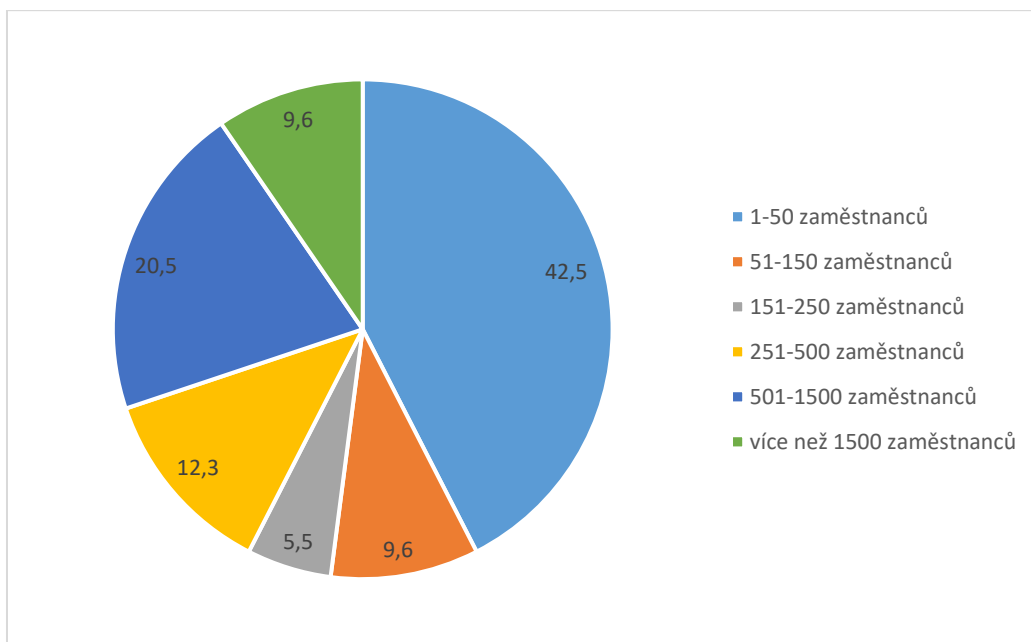
V rámci příprav nové strategie Slezské univerzity v Opavě 2021+ proběhlo dotazování klíčových zaměstnavatelů, jež poslouží jako jeden z důležitých vstupů pro analýzu současného stavu a dění na univerzitě a pomoc při nastavení budoucích priorit univerzity a jejího dalšího rozvoje.

Dotazování probíhalo elektronickou formou od 2.4.2020 do 17.4.2020. V rámci tohoto šetření bylo osloveno celkem 1100 respondentů. Návratnost činila 6,6 % (73 respondentů).

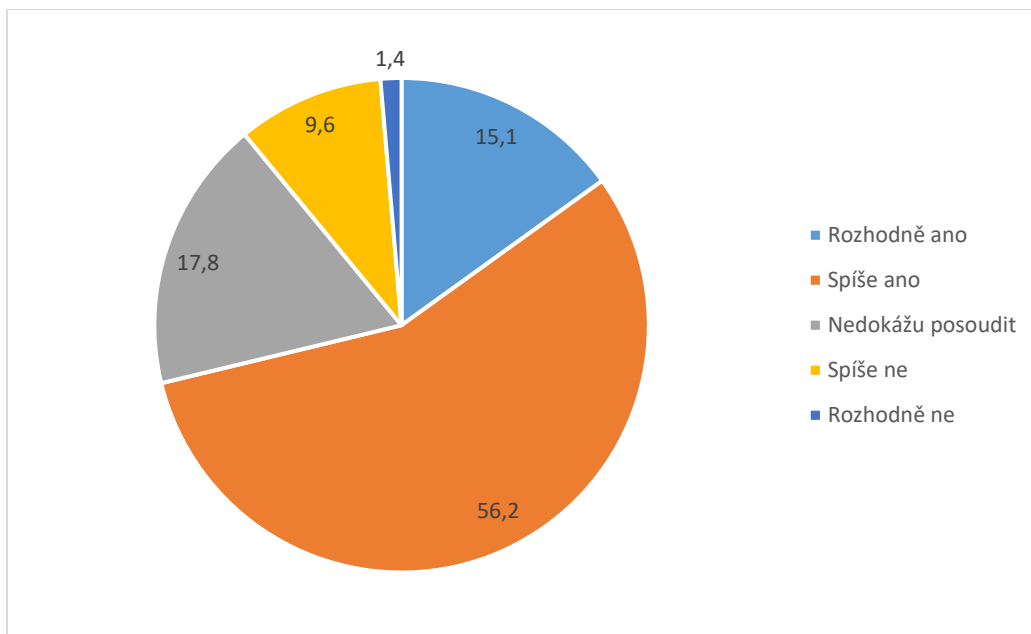
Q1 - Obor činnosti vaší organizace (v %)



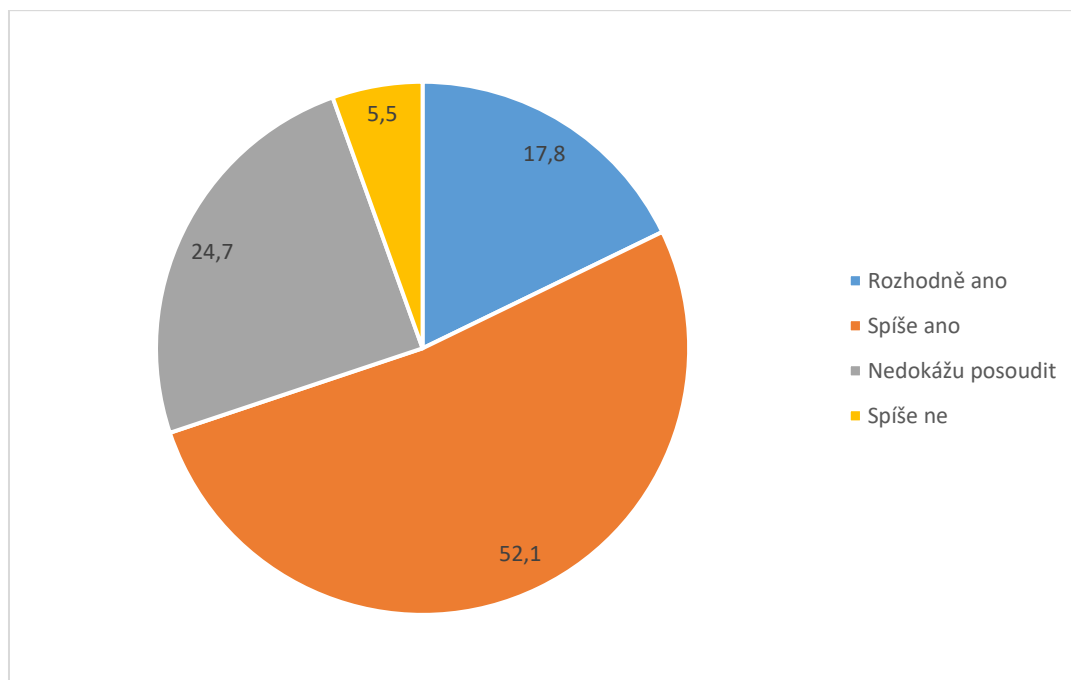
Q2 - Velikost organizace dle počtu zaměstnanců (v %)



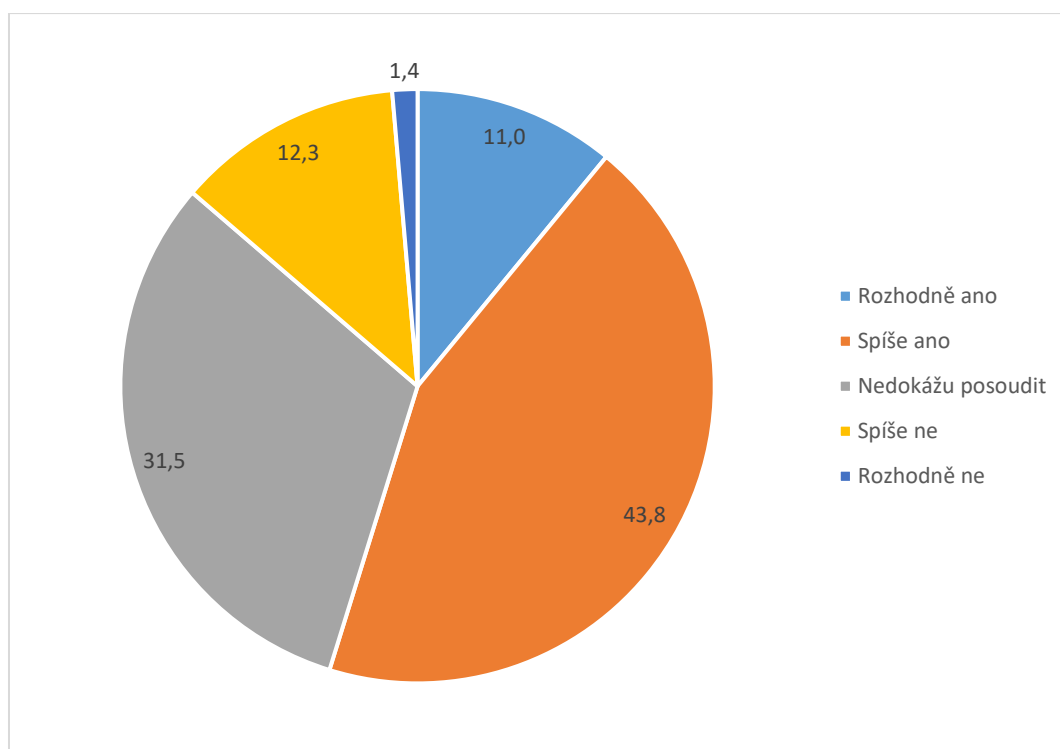
Q3 - Vnímáte nabídku studijních programů na SU jako zajímavou z pohledu potřeb trhu práce? (v %)



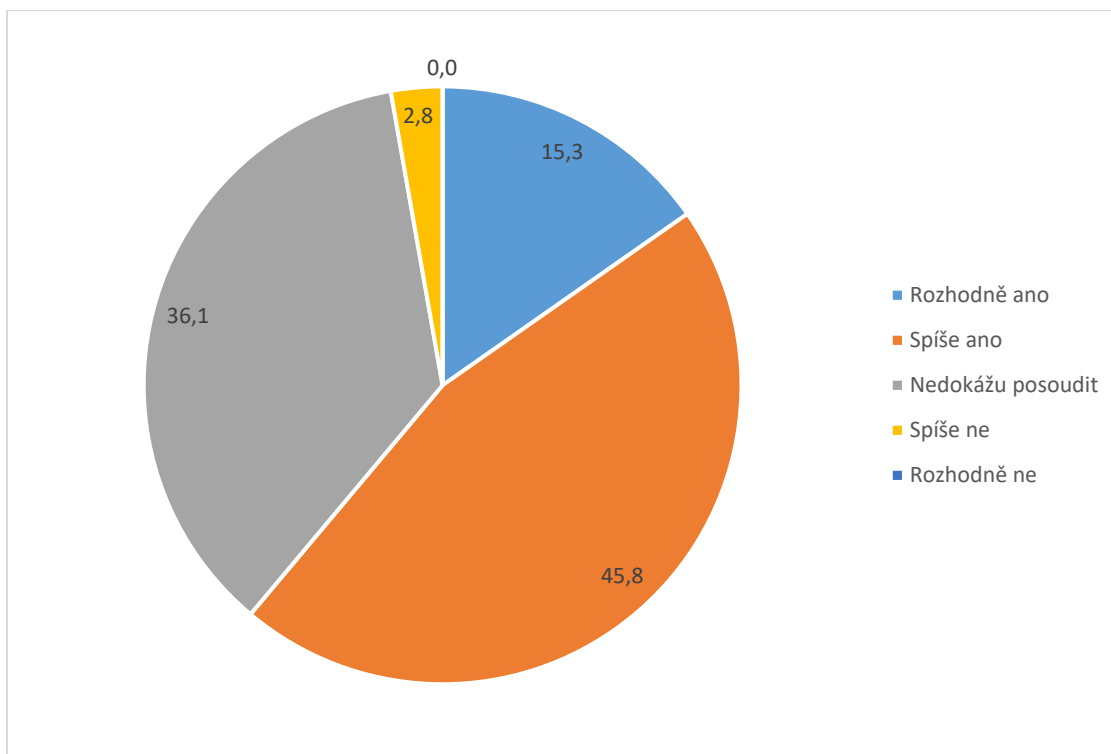
Q4 - Profesní orientace programů na SU jsou správnou cestou dalšího rozvoje (v %)



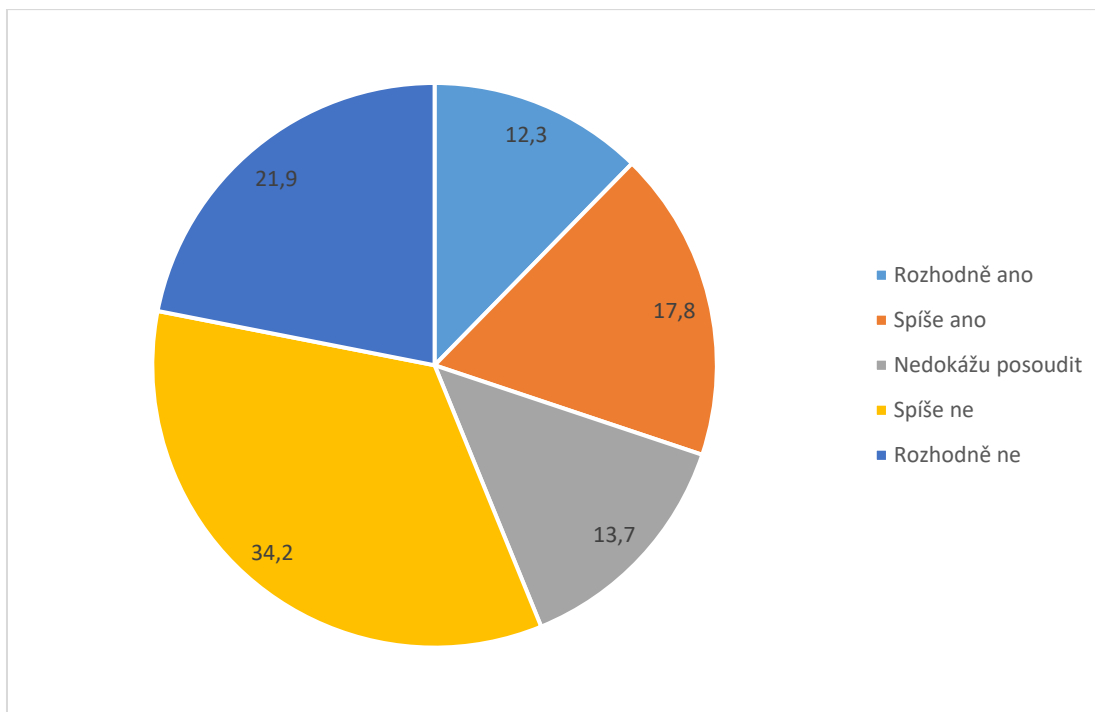
Q5 - Studium na SU studenty dostatečně připravuje na uplatnění se na pracovním trhu



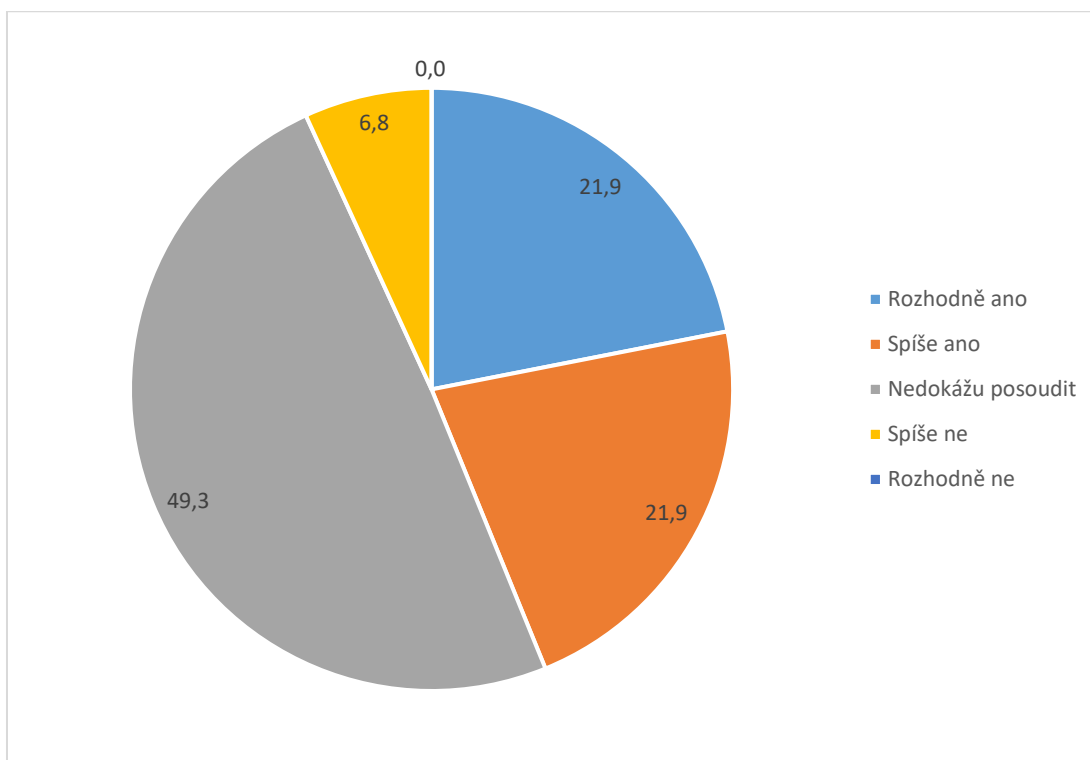
Q6 - Vzdělávání na SU reflektuje moderní trendy (v %)



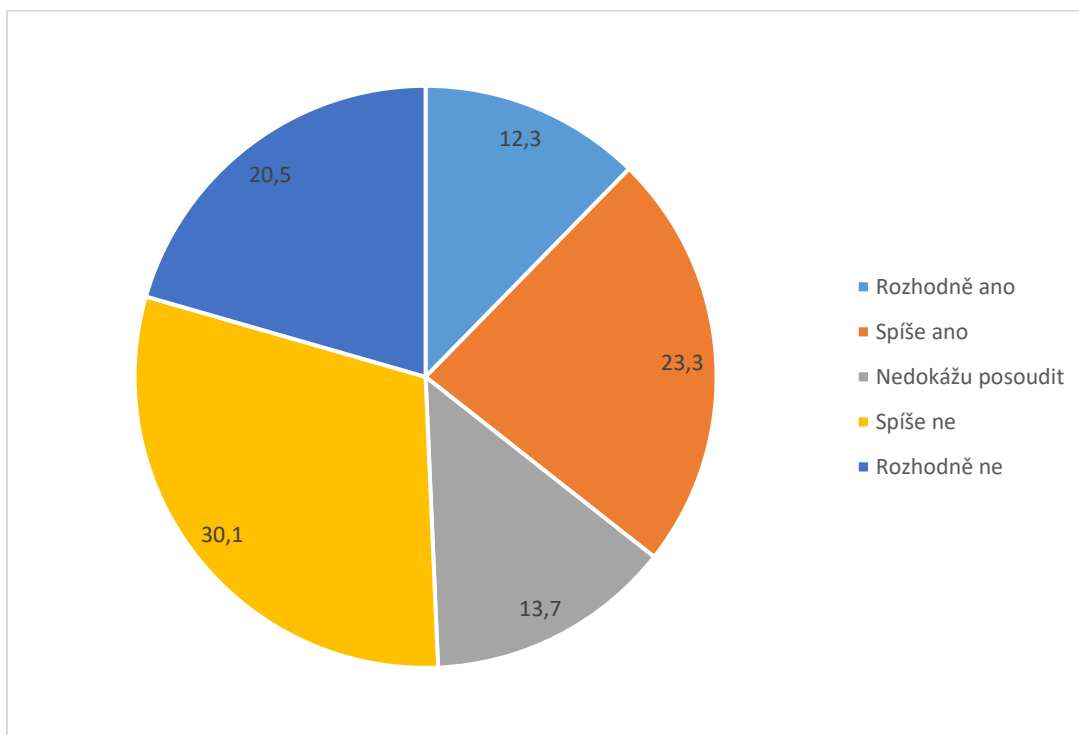
Q7 - Mám zájem o vedení či oponenturu závěrečných prací studentů SU (v %)



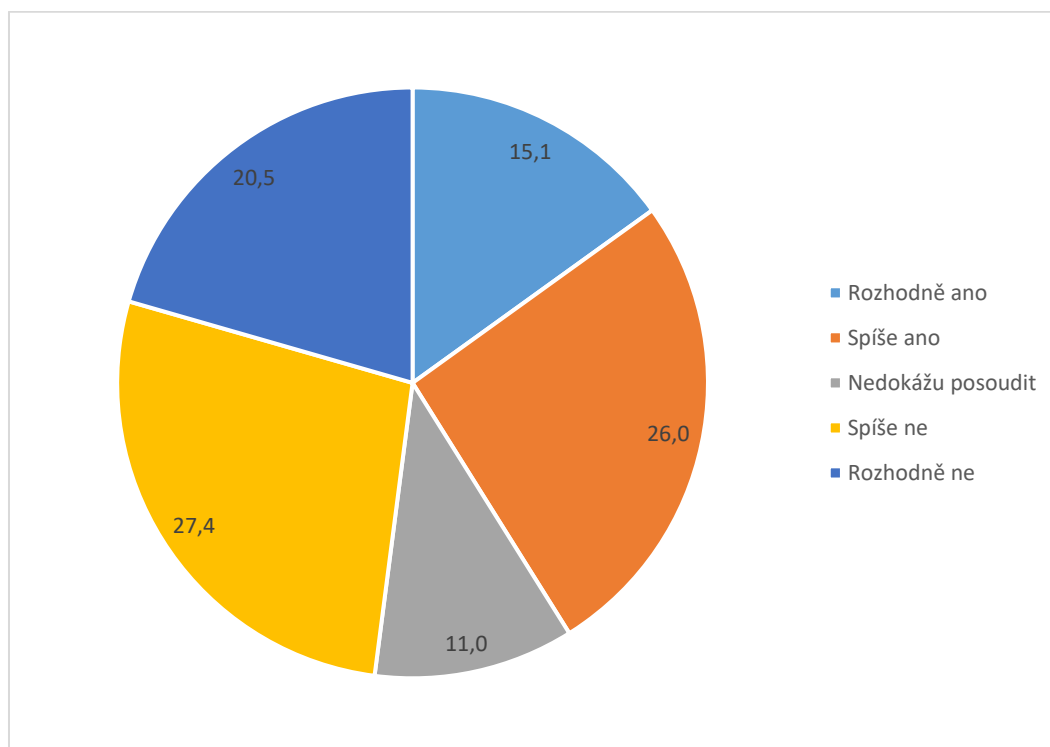
Q12 - Na SU dobře funguje spolupráce s partnerskými organizacemi při nabídce praxe v oboru v rámci studia (v %)



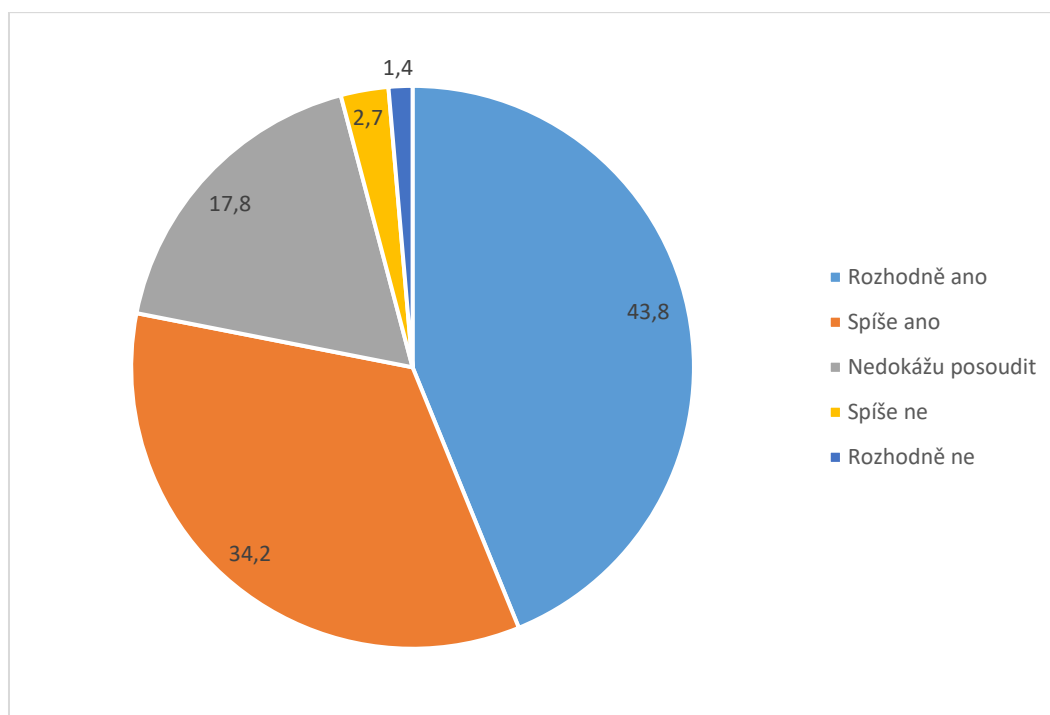
Q13 - Mám zájem o vedení výuky na SU s cílem propojení teoretické a praktické roviny studijního oboru (v %)



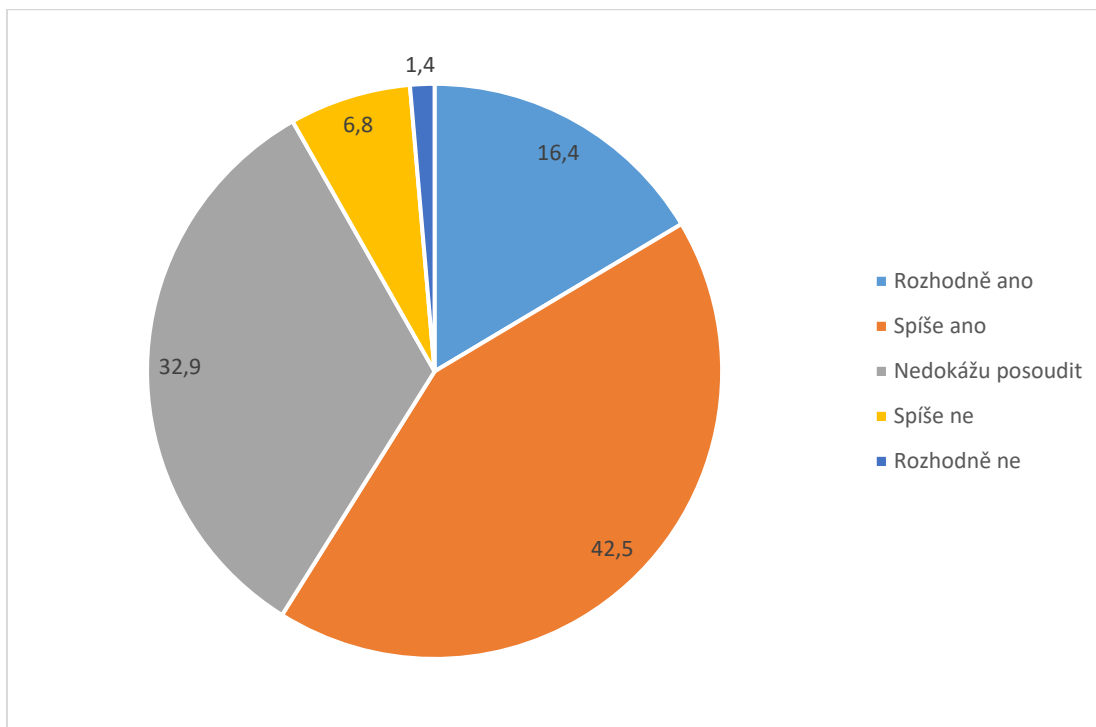
Q14 - Mám zájem podílet se na inovaci studijních programů (analytická šetření, kulaté stoly zaměstnavatelů a vyučujících), v %



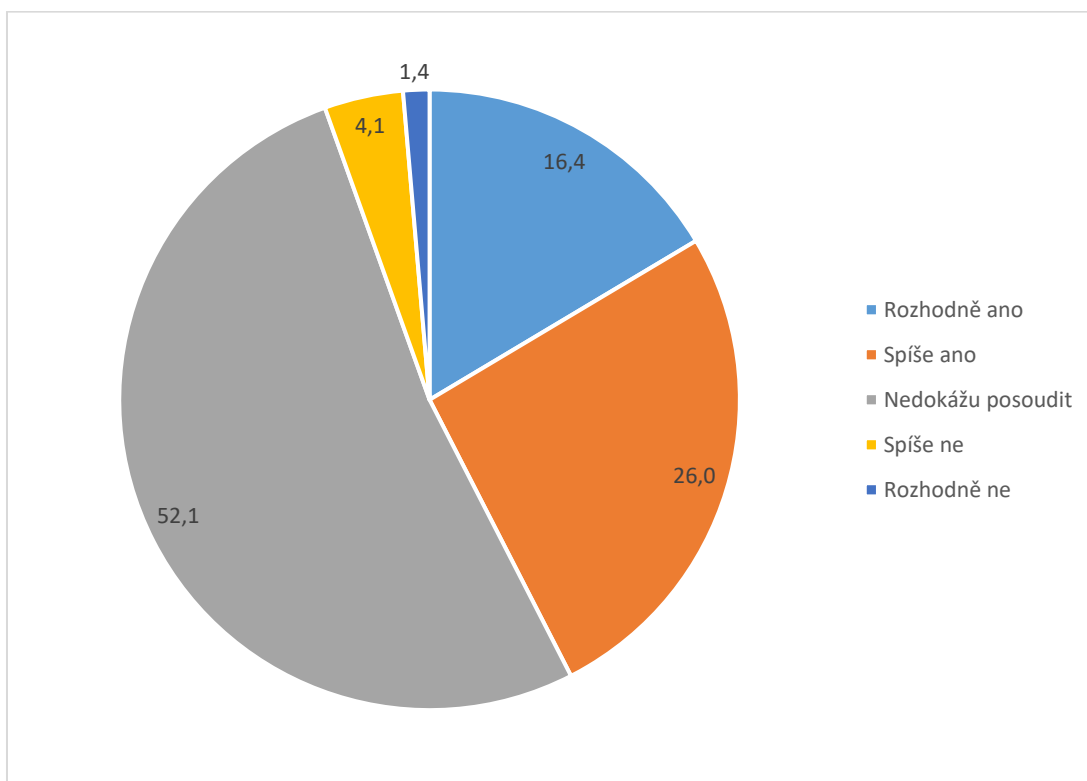
Q15 - SU pozitivně ovlivňuje rozvoj regionu (v %)



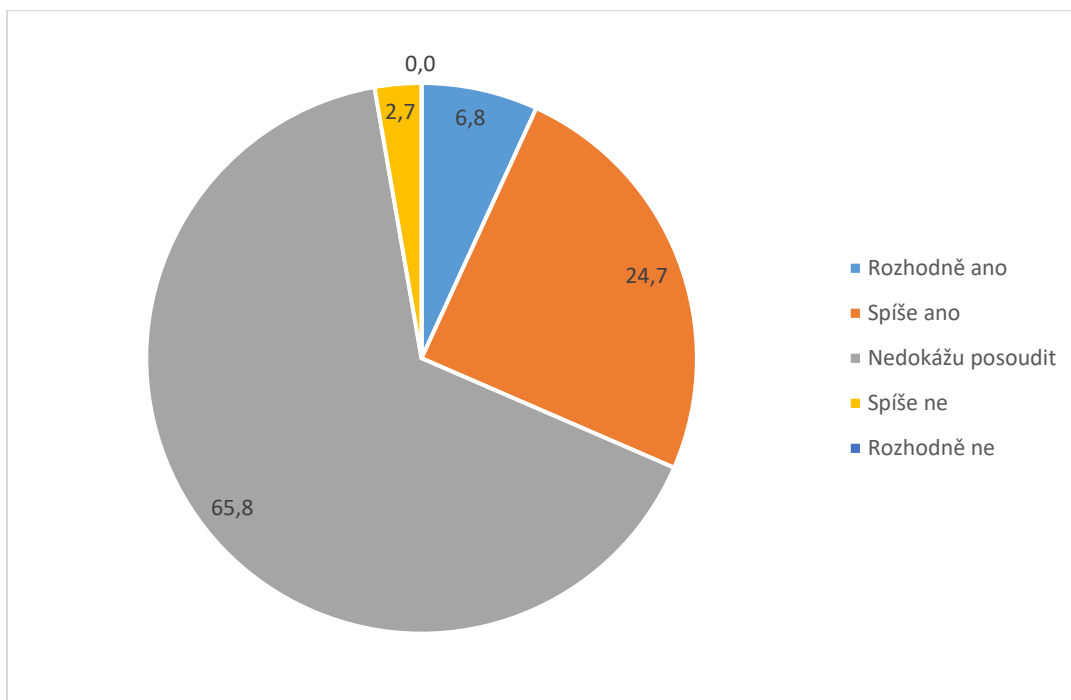
Q16 - SU se dostatečně orientuje na potřeby pracovního trhu. SU je významným regionálním inovačním centrem (v %)



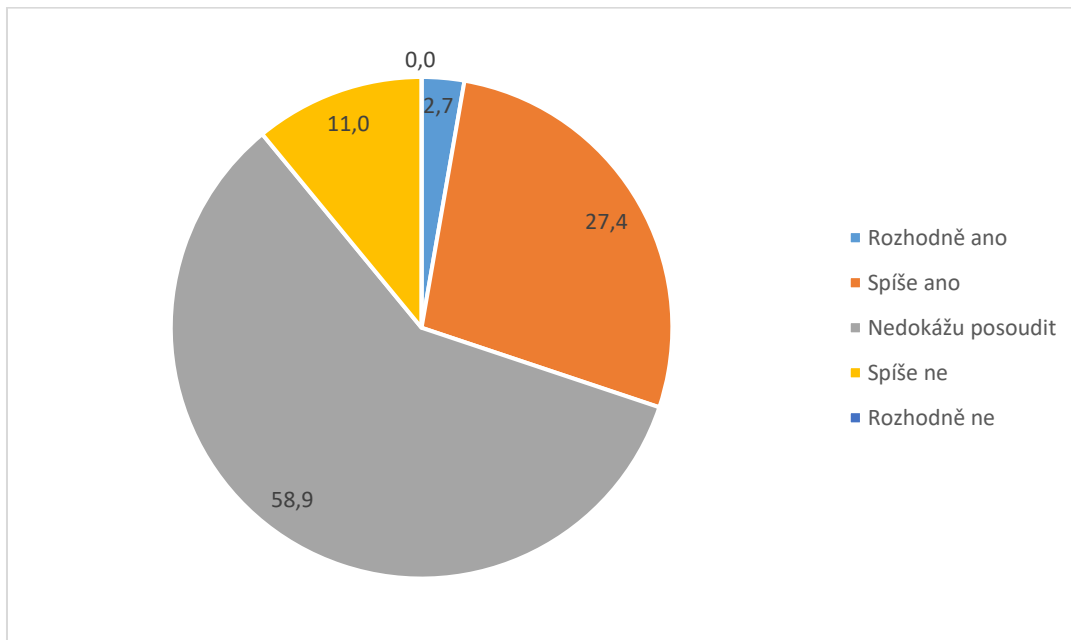
Q17 - SU dobře rozvíjí vztahy se zaměstnavateli (v %)



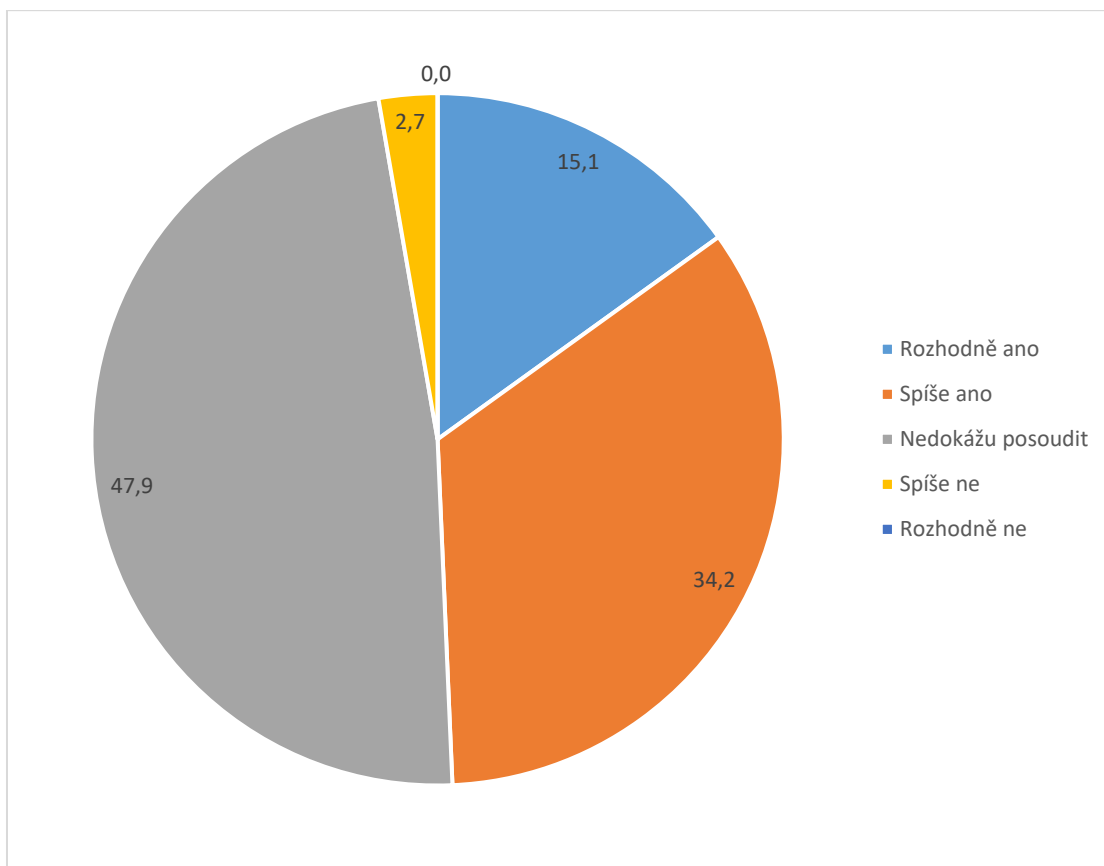
Q18 - Jednou z předností SU je její zaměření na kvalitní vědu a výzkum (v %)



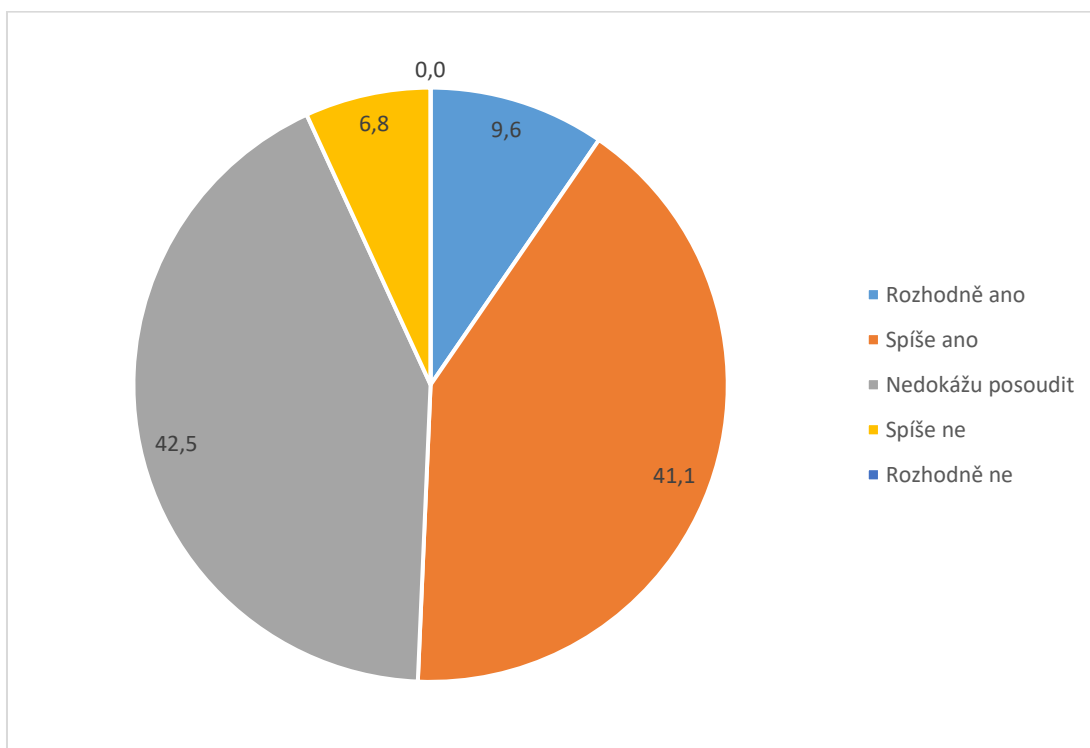
Q19 - Jednou z předností SU je její zaměření na umělecké činnosti (v %)



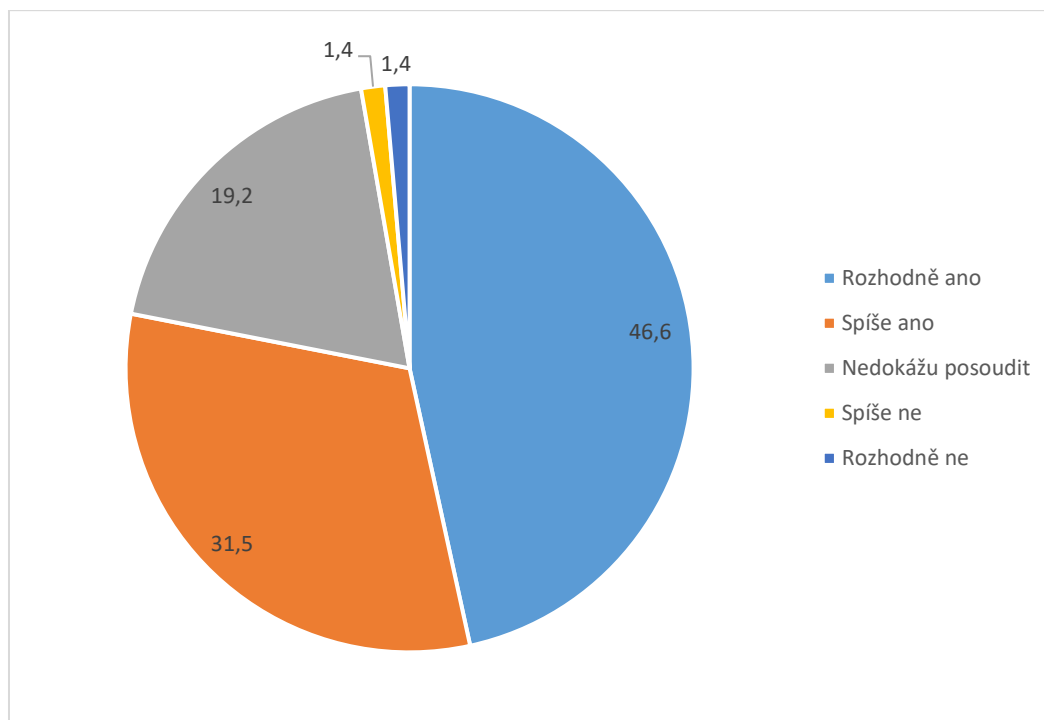
Q20 - Jednou z předností SU je její zaměření na profesní studijní programy (v %)



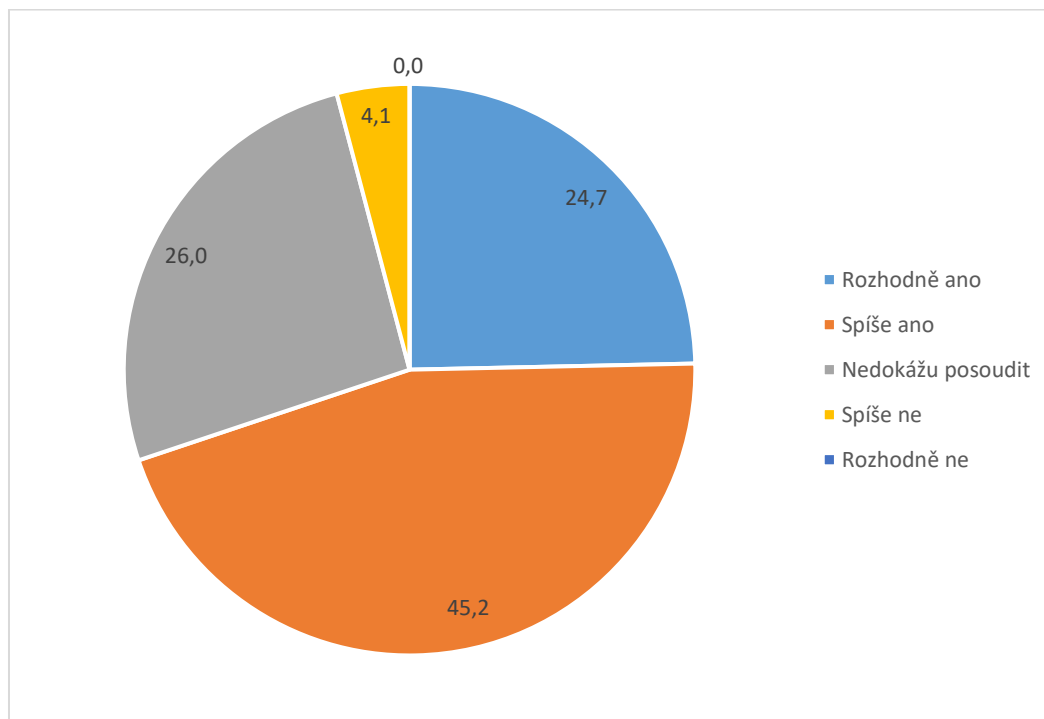
Q21 - SU má dobrý marketing (v %)



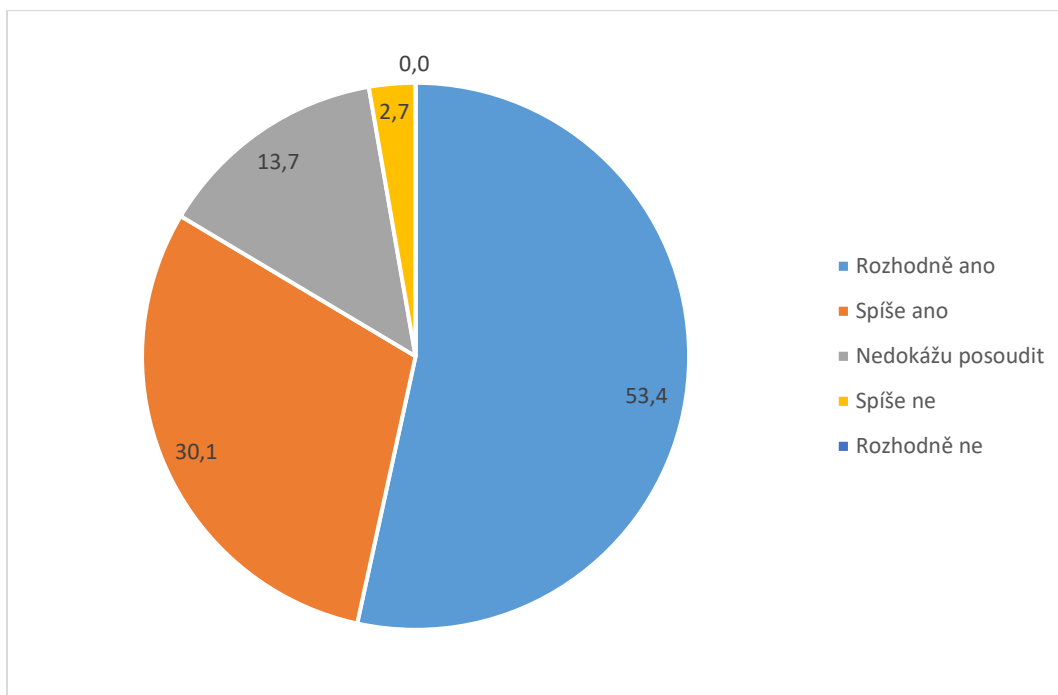
Q22 - Kvalita studia na SU je z hlediska jejího rozvoje zásadní (v %)



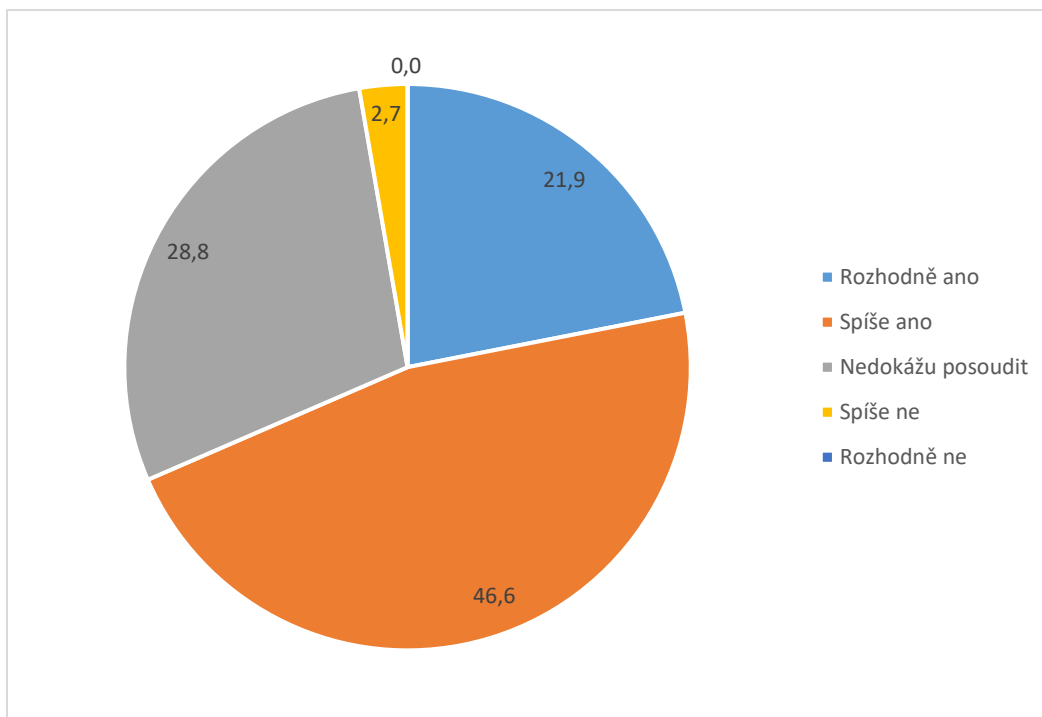
Q23 - Pro SU je důležitý rozvoj mezinárodní spolupráce a internacionalizace (v %)



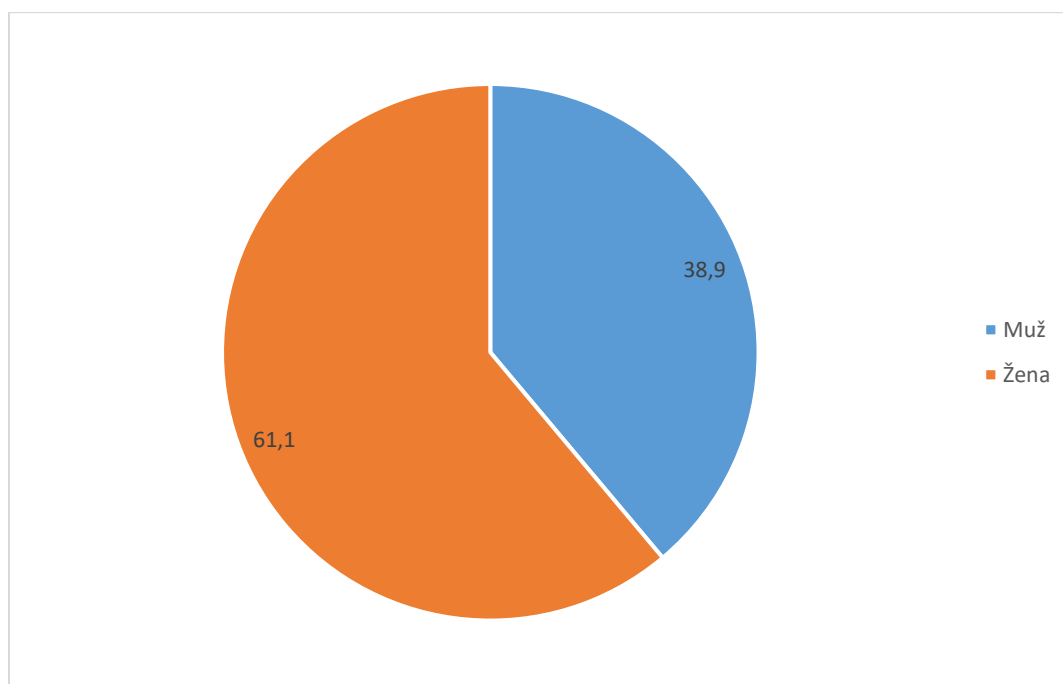
Q24 - SU by měla posílit spolupráci se zaměstnavateli a reflektovat jejich potřeby (v %)



Q25 - SU by měla primárně cílit na kvalitní zázemí a vybavení pro studium (v %)



Q31 – Pohlaví (v %)



Q32 – Věk (v %)

